

空间

重 优 取
客 产 绩
户 品 效

科士达·空间 | KSTAR SPACE
2016年第1期·总第30期



股票代码 002518

KSTAR

KSTAR

www.kstar.com.cn
客服热线：400-700-9662
股票代码：002518

公司总部

地址：深圳市高新区科技中二路软件园1栋4层
电话：(86-755) 86168476
传真：(86-755) 86168482
邮编：518057

制造基地

广东省深圳市光明高新区科士达工业园
广东省深圳市观澜福苑工业区科士达工业园
广东省惠州市仲恺高新区科士达工业园



关注科士达企业微信了解更多

目录 CONTENTS



主办单位

深圳科士达科技股份有限公司

承办单位

深圳科士达人力资源部、市场部

顾问

刘程宇

监制

李祖榆 蔡艳红 李春英 张光华 杨戈戈

总编

张晓敏

执行主编

陈娅莉

美术编辑

刘海峰

编委会

赵成仁 申 韬 陈 超 黄雅婷

程耳松 谭 婷 马桂梅 何柏颖

王孟德

编辑部地址

深圳市光明新区高新园西区七号路
科士达工业园研发大楼三楼

001 新闻 NEWS

>企业要闻

- 001 改革创新 再创辉煌
2016年科士达渠道核心经销商大会
- 003 共赢 诚信 共发展
科士达2015年度供应商大会
- 004 科士达公司被确认为国家认定企业技术中心

>热点快讯

- 005 科士达董事会秘书蔡艳红女士连续三年获得深圳证监局年度表彰
- 005 直击CeBIT 2016
- 005 科士达荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”
- 005 2016年科士达共建之旅扬帆起航
- 005 科士达获赛迪IT市场年会荣誉认证
- 005 科士达助力SPEED2016高校年会

007 产品 PRODUCTS

- 007 点亮“美好乡村”
- 009 家用光伏并网逆变器产品

010 工程 PROJECTS

- 010 科士达中标广西广电局UPS采购项目

11 管理 MANAGEMENT

11 加强服务营销 促进盈利增长

013 人物 PERSONAGE

013 科士达2015年度优秀个人奖项

014 科士达2015年度优秀团队奖项

>卓越之星

015 用心才会赢

017 怀着梦想一起飞

018 拥有一颗感恩的心

>闪亮新星

020 新人才 心服务

>卓越团队

022 精打细算降成本 千方百计提效益

024 迎难而上 再创佳绩

027 人文 HUMANITY

>我爱我家

027 乐跑时光 欢乐无限

029 创新深圳 绿色家园

030 “五一”很精彩

>人在旅途

033 I' m KSTAR未来星

034 把握现在，放飞理想

036 菜鸟成长记

037 美好的人生需要尝试

039 重庆，让你一直留恋

041 一个童话式的环保故事

043 我们因梦想而活着

044 摄影作品欣赏

>悦读时光

045 这些年，联想究竟错过了什么？

051 十大政策创新助深圳企业提升竞争力

055 网红经济的春天来了吗

058 洛杉矶早晨四点

改革创新 再创辉煌

2016年科士达渠道核心经销商大会

▲ 2016年科士达渠道核心经销商年会圆满收官，本次核心渠道经销商会议奠定了科士达金猴年里市场开拓、渠道深化的雄厚基础。作为国内UPS行业的领导品牌，科士达带给每一个核心合作伙伴更多的遐想和期待。



公司董事长刘总发表讲话

国内、国际UPS行业发展势头充满遐想与期待，作为国内UPS行业领导品牌的科士达也在不断的奋斗努力中为2015年画上了圆满的句号。

公司董事长刘总发表讲话

二十三载寒霜雪雨，二十三载

变革探索，科士达已成长为国内UPS行业的领导型企业、同时科士达数据中心产品更是成为国内品牌翘楚，并且光伏逆变产品已成为行业的核心品牌，2015年科士达全面进军充电桩行业让未来的发展更加充满期待。

一路回首几许艰辛几许辉煌。

本次年会科士达董事长刘程宇先生和公司副总经理张光华先生就科士达应对新的市场态势提出了全新的发展理念。

国内营销理念布局

1、团队的专业化组建

根据目标合理的构建执行团队



公司副总经理张光华先生发表讲话



公司总经理助理陈尔富先生发表讲话



公司渠道部总监孙清华先生发表讲话

，以专业的职业素养服务市场竞争，科士达对品牌构建、产品、销售支持等多方面组建各司其职的职业化团队参与市场竞争之中。

2、管理的制度化建设

纪律严明，赏罚合理是一支战无不胜团队的核心。对于科士达营销队伍而言，制度的体系化建设及制度的严格化执行是参与未来市场竞争的基础保障。

制定以结果为导向的严格的考核制度，以数据论英雄。规范各项工作的流程、体制，做到有章可循，职

责具体，责任到人。

3、营销的市场化布局

根据市场发展态势，科士达2016年制定出以行业为横轴，市场深化为纵轴的发展思路。以科士达在UPS、电池、精密空调、直流电源精密配电、一体化电源、光伏逆变器、充电桩这些产品线进行体系化扩张。

在产品线拓展的基础上深化渠道，优化代理商体系布局，共同做大做强。在细节中找发展，在发展中求变革。

4、产品的标准化营销

建立起体系化的产品管理模式，从源头的需求反馈环节到技术研发，再到产品测试市场预热，到最后的产

品发布正式上市这些环节中形成规范的管理流程和模式。

用标准发展自己，用标准服务客户。2015年已然成为科士达发展史上浓重的一笔，为科士达未来的蓬勃发展奠定了坚实的一阶。

2016年，让我们翘首以待，共创辉煌！

共赢 诚信 共发展

科士达2015年度供应商大会



深圳科士达科技股份有限公司2015年度供应商大会，于2016年4月9日至10日在科士达工业园研发楼二号阶梯会议室召开。公司董事长兼总经理刘程宇先生，总经理助理兼质量部总监杨杰先生，供应链总监杨军先生等领导做了重要讲话，各关联部门领导及广大供应商代表参加此次会议。

会议伊始，刘董首先对2015年的公司整体情况做了一个高度的总结，对广大供应商在15年给予的支持表示感谢，并介绍了科士达公司未来

的发展方向及政策。同时，就整个市场情况，在价格，品质，交期，服务上也给供应商提出了更高的要求。

刘董表示，科士达作为国内UPS行业领导品牌，产品销量逐年高速增长，供应商的支持是科士达公司增长的重要助力之一。刘董在会上还提出了一个重要的交易模式——阳光交易。一方面可以保证公司的健康发展，避免内幕交易，另一方面也能遵循市场竞争的规律，给每个供应商公平的机会。科士达公司也会通过制度的完善，让采购交易更加规范化、

透明化、公开化，做好供应商服务，实现合作共赢。

在会上公司总经理助理兼质量部总监杨杰带我们回顾了2015年的质量情况，也针对15年的重大质量问题做出了总结。并表示在2016年会加强品质管控力度，如发现品质异常将会严格按照双方所签协议条款执行。同时，也希望广大供应商把好质量关，协助科士达从源头保障产品质量。供应链管理方面，供应链总监杨军针对2016年提出了4个管理重点：提高生产效率，提高自动化程度，提升产

品质量，缩短生产周期。并希望通过与广大供应商的共同努力，建立健康、诚信、高水平的供需关系。采购部副总监陈小平在讲话中详细介绍了采购工作细则，并对供应商的各种疑问做出了详细的解答。在会上，陈总强调以公司和供应商利益为船，以诚信、阳光交易为桨，并希望与供方一起，以顾客为焦点，以市场为导向，踏实行动，共同发展。同时采购部刘柏杉也在会上介绍了科士达公司供应商

的重要性及在市场的大环境下，需要得到的支持。另外资材部副总监黄勇普就交期管理的重要性也做了介绍。

本次大会也表达了科士达与广大供应商共创未来的信心，同时为增进与供应商的合作友谊，表达双方战略合作伙伴关系进一步巩固，对2015年度优秀供应商进行了表彰，最后会议在优秀供应商颁奖盛典中圆满结束。

2016年，科士达必将在刘总的带领下，秉承：共赢，诚信，共发展的理念。创造更加和谐的交易模式，提高科士达品牌的市场竞争力。公司每一步的成长都与广大供应商的大力支持和紧密合作密不可分，从最初的UPS到数据中心到光伏逆变，再到充电桩，科士达也在不断的日益壮大，也希望与广大供应商携手努力、联盟奋进、共赢未来！

科士达公司被确认为国家认定企业技术中心

根据国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布的《关于印发2015年(第22批)国家认定企业技术中心名单的通知》(发改高技[2015]3246号)，深圳科士达科技股份有限公司(以下简称“公司”)技术中心被列入第22批国家认定企业技术中心名单。国家认定企业技术中心是对国民经济主要产业中技术创新能力较强、创新业绩显著、具有重要示范作用的企业技术中心的国家层面的认定，要求认定对象研究开发与创新水平在同行业中处于领先地位。

公司技术中心此次被确认为国家认定企业技术中心，是对公司多年



技术创新成果和综合创新能力的肯定。公司将以此为契机，继续坚持技术创新，加大研发投入，提升自主创新

能力，充分发挥技术中心对公司核心竞争力的提升作用以及对行业技术进步的引领和推动作用。

>>热点快讯 News Flash

科士达董事会秘书蔡艳红女士连续三年 获得深圳证监局年度表彰

近日，深圳证监局发布了《关于对2015年度积极推动公司规范自律的深圳上市公司董事会秘书和证券事务工作人员予以表彰的决定》，对深圳科士达科技股份有限公司董事会秘书蔡艳红、万科董事会秘书谭华杰、中粮地产董事会秘书崔捷等在内的43位上市公司优秀董事会秘书予以公开表彰，截至目前，公司董事会秘书蔡艳红女士已经连续三年获此殊荣。能够连续获得该重量级的公开表彰，不仅是监管机构对蔡艳红女士兢兢业业、恪尽职守履行董事会秘书职责的特别表扬，也是对公司资本市场上诚信自律、健康发展的充分肯定。

直击CeBIT 2016

3月14日，全球规模最大的信息通信技术（ICT）产业盛会——德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会（以下简称CeBIT 2016）在汉诺威展览中心拉开帷幕。本届展会吸引了来自70个国家的4000多家展商参展。

作为中国大陆本土UPS行业旗舰品牌厂商，科士达再次以高规格展台形象和全系列具有业界领先水准的创新性产品吸引了来自各个国家和地区的电源采购商，在展会期间倍受瞩目。本届展会上，科士达携五大产品系列——UPS、蓄电池、精密空调、光伏逆变器及充电桩参展，受到国内外业内人士及企业用户的广泛好评。在参展期间，与客户达成签约意向约300万美元。

科士达荣获“全国产品和服务 质量诚信示范企业”

2016年3月15日，经中国质量检验协会和质量专业社团机构认证，“3.15”国际消费者权益日之际，在国家质检总局产品质量申诉处理中心的支持下，组织全国产品质量和诚信示范企业开展了“质量提升，共促发展”的主题活动。

科士达UPS不间断电源、精密空调及蓄电池产品经过严格的质量检验，正式荣获中国质量检验协会的“全国产品和服务质量诚信示范企业”殊荣。标志着科士达长久以来坚持的质量为本、诚信为本的经营理念再次获得社会的认可。

2016年科士达共建之旅扬帆起航

随着科士达2016年全国巡展东北区会议的逐场顺利举行，2016年科士达共建之旅正式扬帆起航。渠道巡展的正式开始，标志着科士达渠道战略的前进号角已经吹响。深耕渠道开发，打造成为未来市场新的高增长点，并将科士达品牌影响力深入到市场的方方面面。

渠道巡展会议本着“构建大渠道网络、共建利益共同体”的发展思路及“精诚合作，携手共赢”的渠道理念正式于3月10日开始，并将沈阳作为整个年度巡展会议的首发站。科士达2016年全国巡展在辽宁沈阳首站告捷，共一百多人参加了此次会议，参加此次会议的主要来宾包括科士达公司相关领导及当地核心渠道合作伙伴。

科士达获赛迪IT市场年会荣誉认证

2016年3月18日，主题为“互联变革产业 融合驱动创新”的“2016中国IT市场年会”在北京香格里拉酒店隆重举行。本次年会还发布了“2015-2016中国IT自主创新年度突出贡献企业”、“2015-2016中国IT市场年度占有率第一”、“2015-2016中国IT市场年度成功企业”、“2015-2016中国IT市场年度成长最快企业”和“2015-2016中国IT市场年度创新产品”。

科士达荣获“中国光伏逆变器市场”年度成功企业及中国UPS市场“年度创新产品”两项殊荣。

科士达助力SPEED2016高校年会

2016年4月中国高校电力电子与电力传动学术年会在南京航空航天大学正式拉开帷幕，科士达作为长期以来高校的战略合作伙伴应邀参加本次年会，并为年会的顺利召开积极提供赞助和支持。

作为国内UPS行业的领导品牌，科士达在UPS、一体化产品、精密空调等领域处于领先地位，此次会议也借此向广大师生介绍了行业技术发展的趋势，让广大师生对民族企业的发展有了新的认识。

科士达光伏逆变器 领先科技助力人类绿色能源梦想

光伏逆变器 / 直流配电柜 / 智能汇流箱 / 监控 / 太阳能深循环蓄电池

科士达，中国领先的光伏逆变器研发制造商、光伏逆变系统一体化解决方案提供商。为用户提供包括光伏逆变器、智能汇流箱、防逆流箱、直流配电柜、储能双向变流器、太阳能深循环蓄电池、监控在内的全线产品及系统解决方案，以业界领先科技不断刷新太阳能光伏逆变器系统效率，助力中国绿色能源产业不断向前发展。



点亮“美好乡村”

科士达光伏逆变器助力光伏扶贫项目

研发中心 · 李全庚

▲ 2016年两会上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平多次强调，要把脱贫攻坚作为“十三五”时期的头等大事来抓。3月8日，习近平在湖南代表团表示：“坚决守住民生底线，坚决打赢脱贫攻坚战。”3月10日，习近平在青海代表团强调：“齐心协力打赢脱贫攻坚战，确保到2020年现行标准下农村牧区贫困人口全部脱贫。”



从“十二五”实施完成，到“十三五”规划发力；从2014年光伏扶贫“试验田”，到如今光伏扶贫“示范县”，这个红军的摇篮、将军的故乡，以革命山区为主战场，开始了一系列有效的光伏扶贫实践。特别是2014年实施精准扶贫以来，金寨县为安徽乃至全国产业扶贫提供了可复制、可推广的样板，光伏扶贫被列为

全国精准扶贫十大工程之一。目前，全国先后有20余省90多个县考察团到金寨，学习借鉴金寨光伏扶贫的成功经验。

2月6日，家住安徽省金寨县槐树湾乡新田村的贫困户丁显月正在为自家的光伏电站挂灯笼、贴福字，迎接即将到来的春节（上图）。丁显月家的分布式光伏扶贫电站于2014年

底安装，已发电3500余度，按照1元钱1度电的补贴，他家已获得3500多元钱收入。

金寨县作为全国光伏扶贫的试点县，截止2015年底，已为8741户贫困户安装了分布式光伏电站，全部成功并网发电，户均增收3000余元，光伏扶贫规模居全国之首。

2014年10月，国家能源局、国务院扶贫开发领导小组办公室联合印发《关于实施光伏扶贫工程工作方案》，决定利用6年时间组织实施光伏扶贫工程。《方案》指出，光伏扶贫既是扶贫工作的新途径，也是扩大光伏市场新领域的有效措施，有利于人民群众增收就业，有利于人民群众生活方式变革，具有明显的产业带动和社会效益。要通过支持片区县和国家扶贫开发工作重点县内已建档立卡贫困户安装分布式光伏发电系统，增加贫困人口基本生活收入；要因地制宜，利用贫困地区荒山荒坡、农业大棚或设施农业等建设光伏电站，直接增加贫困人口收入。《方案》明确，要以“统筹规划、分步实施，政策支持、依托市场，社会动员、合力推进，完善标准、保障质量”为实施光伏扶贫工程工作原则，并从开展调查摸底、出台政策措施、开展、编制全国光伏扶贫规划（2015-2020）。

近日，在该工程全国首批试点项目——“安徽金寨光伏扶贫项目”中，科士达凭借产品、技术支持、售后服务综合领先优势，在众多竞争厂商中成功中标。金寨县是一个掩映于大别山奇峰险壑间的国家级贫困县，被安徽省政府列为光伏下乡扶贫工程试点地区，把实施光伏发电产业扶贫到户项目作为帮助贫困户建立稳定、长久的增收渠道的一种新的扶贫方式。



图：光伏扶贫用户给科士达逆变器贴上福字

该项目在全县各乡镇建档立卡贫困户中筛选2000余户贫困户，分别建设3KW分布式光伏电站，每座电站的寿命在25年左右。资金投入三分之二由政府组织筹集扶持，贫困户自愿筹集三分之一。由科士达提供光伏逆变器的首批2000余户光伏扶贫电站已实现并网发电。

作为国内光伏逆变器行业领先厂商，多年来科士达光伏逆变器产品广泛应用于国内众多大型地面电站和分布式发布工程项目中，出口海外多个

国家和地区市场，公司获得广东省太阳能光伏发电（科士达）工程技术研究中心认证，拥有从户用型小功率光伏逆变器到大型地面电站用大功率光伏逆变器完整产品线，产品通过国内外产品认证。在国家政策大力支持下，科士达将进一步加大研发投入，致力为用户提供更高可靠性、更高转换效率的智能化光伏逆变电源产品，助力中国光伏产业更好发展。

家用光伏并网逆变器产品



科士达为客户提供家用光伏并网逆变器产品，具体型号：

KSG-1k-SM/KSG-1.5k-SM/
KSG-2k-SM/KSG-3k-SM/
KSG-3.2k-DM/KSG-3.6k-DM/
KSG-4k-DM/KSG-4.6k-DM/
KSG-5k-DM

其中主要特点如下：

高可靠性

- 超宽市电电压输入范围，适应恶劣电网
- 交流、直流侧、信号端全方位防雷

- IP65防护等级，方便室外安装
- 无风扇设计，减免机器维护
- 宽工作温度范围（-20℃~+60℃）

高安全性

- 电网实时监控
- 直流输入反接保护
- 接地故障检测
- 反孤岛检测
- 满足多国并网标准
- 专业交直流连接端子，满足操作安全

高能效性

- 高效拓扑，最大效率97.6%
- 精准MPP追踪算法，效率达99.9%
- 体积小、重量轻，功率密度高
- 满载输出电流谐波小于3%

全面的监控方案

- 可选RS485/WIFI监控方式
- 单机或多机监控
- 在线或离线监控
- PC或手机APP监控

科士达中标广西广电局UPS采购项目

科士达公司在广西市场再添喜讯。公司凭借自身过硬的产品实力，优质的项目实施方案，成功牵手广西壮族自治区新闻出版广电局，在众多竞争对手中独占鳌头，一举中标中央广播电视节目无线覆盖工程项目，中标金额近1000万元人民币。

本次获准进入广电系统使用的科士达三进三出工频Epower系列以及CUBE系列为科士达自主研发产品，在国内和国际市场拥有广泛的案例和良好的口碑。为推进无线广播电视数字化转换工作，国家广电总局和财政部联合发布了《关于实施中央广播

电视节目无线数字化覆盖工程的通知》，本次科士达屡获殊荣的绿色环保型UPS产品一举中标广西广电项目两个标段，将为整个广西广电系统近260个发射台站提供整体不间断电源的解决方案，安装后将全面承担广西广电系统的高可靠电力保障。除此之外，作为UPS业内唯一一家自主生产蓄电池的科士达也一并夺标本次项目的阀控式铅酸蓄电池产品，使用蓄电池近8000只。

为保障广电网络的安全稳定运行，同时综合考虑各方情况，广西广电对参加投标的众多品牌进行了产品性

能和公司资质的全面考察。科士达凭借广电入网证等符合广电行业标准的资质及涵盖的广泛产品线，以及UPS大系统容量、全模块化设计、绿色节能、节约空间、运维方便、部署灵活等特点，最终赢得了用户单位的高度认可。

广电行业因有发射频率的覆盖，相较于其他行业，有其特殊的更高准入资质，此次科士达公司成功中标省级的广电系统，充分印证了我司产品在技术层面，质量还有稳定性方面都遥遥领先的市场地位。



加强服务营销 促进盈利增长

客服中心·罗小辉

▲ 随着行业竞争的激烈，产品同质化的发展趋势明显，利润已低到接近成本，这一切使价格竞争达到极限，使服务越来越成为企业核心竞争力一个最重要因素。同时产品价值链向服务转移的趋势越来越明显。如何调整和改善的服务体系，使服务成为企业竞争力提升的一个重要的支撑，同时也成为企业赢取利润的一个重要来源。



在规范化的基础上，推出对不同客户群体的客户化服务，并包装成为一个可以批量化销售的完整的产品，致力于提高公司的市场盈利能力和客户的利益。包括工程施工、设备巡检、代理维护、设备维护包干、专人值守服务等服务产品，也称之为“一站式服务”或“人性化服务”。

通过服务产品化，来解决高端客户更深层次的需求，帮助客户实现更高的价值，同时给公司创造更多的收入。服务要盈利，服务要从成本中心走向利润中心，就一定要走产品化的道路。“服务好”不是建立在简单的服务态度好、人员投入和随叫随到式的快速响应上。只有准确把握客户需

求，不断提供预防性、增值性服务，帮助客户提高服务质量、降低运营成本和增加效益，才能为客户创造卓越的服务体验和价值。

服务产品化需要从三个方面努力：服务专业化、服务标准化、服务多元化（个性化）。

标准化：代表规范。通过对服务

内容的细化与服务质量标准的明确，使用户与企业都可以清楚地界定该项服务是否达到要求，而不仅仅是通过感觉。专业化：代表质量。通过规范的流程、规范的行为标准、与专业的服务人员来保证优质服务。多元化：代表服务内容的多样化，可以满足不同客户的服务需求。

产品销售成功是服务营销的开始，随着公司产品的多元化，科士达品牌在市场影响力不断增强，公司的“四大”销售战略即“大行业、大渠道、大客户、大项目”使高端客户越来越多，为服务营销奠定了良好的基础。

3年前公司销售的业务结构中金融占比较大，金融行业的售后服务保障工作是客服中心工作的重点。金融行业（中行、工行、农行、建行及股份制商业银行）的售后服务工作主要集中在产品的安装和巡检，此部分工作技术含量不高、劳动强度较大属基础性工作，这就决定了对主要从事这块业务的售后工程师的学历和专业能力要求不是很高。由于安装和巡检的业务量大，客服中心从安装巡检的售后工程师人数达到总人数的2/3。随着公司销售模式的调整，高端客户越来越多，较多的售后工程师的业务能力满足不了业务拓展的需要，团队专业化的建设迫在眉睫。

2015年在分管客服中心的副总经理张光华先生的领导和支持下，客

服中心调整了服务体系和重新梳理了组织架构，客服中心下属各职能部门按职能分成培训、工程交付、平台管理、增值4个体系。

第一：从业务层面进行调整把技术含量不高、劳动强度较大属基础性工作全部外包，重点保障故障维修的及时性和维修的一次成功率。

第二：加强对工程师的培训工作，提高工程师业务能力和综合素质。在做好售后工作的前提下进行增值业务拓展。

第三：在团队专业化建设的同时对客服中心的规章制度、服务流程、服务规范、岗位职责、绩效考核等进行全部梳理和优化。使员工职责明确，以绩效结果为导向，加强过程管理

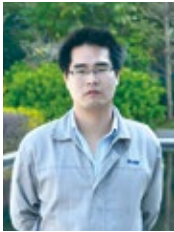
，向客户提供标准化和规范的服务。

通过这一系列的工作，2015年客服中心的直接客户的满意度（第三方调查）由2014年4.23分提高到4.28分（非常满意5分、满意4分、一般2分、不满意0分），增值服务收入,对应2014年，2015年增长近3倍，取得了明显效果。2016年增值服务收入按季度签单情况，全年收入将同比2015年增长1倍左右。根据公司的3年规划，2017年客服中心实现收支平衡，2018年客服中心实现盈利。

我相信公司通过3年时间调整，客服体系由售后服务逐步过渡到服务营销，客服中心完成从成本中心向利润中心的转变。



科士达2015年度优秀个人奖项



刘铭松
新能源车间
测试高级组长

优化测试方案
提高测试效率
严格把关质量



陆化
品保部 QC主管

品质把关，严进严出
一夫当关万夫莫开



陆勇勇
资材部 PMC主管

生产计划排期好
库存周转管控强
呆滞物料下降快



杨慧甫
客服中心
江苏客服副经理

优质的产品服务和专业技术
开启公司地铁史上里程碑项目



肖蓉蓉
人力资源部 招聘专员

梦里寻他千百度
寻得新人无数

★
爱岗
敬业
new
STARS



王鑫
工业电源 项目经理

优秀的项目规划
过硬的专业技术
当之无愧的项目“总设计师”



张志强
光伏中小功率
软件项目经理

软件设计技艺精湛
才华横溢玉树临风



王海
新能源大功率
结构工程师

结构技术改革
产品设计优化
科士达的“私人订制专家”

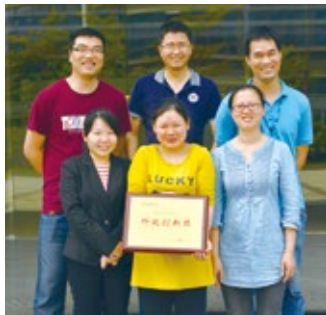
★
技术
先锋
new
STARS

科士达2015年度优秀团队奖项



采购中心

★
特殊
贡献奖
new
STARS



总体办标准化组



充电桩系统部

★
科技
创新奖
new
STARS



制造中心



国际三部



交通行业部



工业电源产品线

★
优秀
项目奖
new
STARS

用心才会赢

访2015年度优秀个人奖项——岗位能手获奖者 赵敏波

研发中心·王孟德



赵敏波
研发平台 测试组长
2013年2月26日入职

▲ 获奖评语：
注重工作规范
出色的新人辅导
部门学习的楷模

赵敏波在科士达工作有三年时间多了，回顾这段时间的工作，无论是研发阶段样机的测试还是测试相关文档的撰写、新入职员工的培训、仪器设备使用的培训等等，他总是严于律己，按照领导要求，出色地完成自己的本职工作，并能够在工作中，团结同事、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨，在整个团队起到了一定的模范带头作用。

复杂的事简单化

成功的人总有一些良好的习惯。同一件事情，让不同的人去做，有的人能在很短的时间内，用最简单的方法去完成；有的人则借助各种工具，用了很长的时间仍难以找到答案。其不同之处在于思维方式的不同，前者遇事喜欢简单化，后者则拘泥于形式。

有个大家熟悉的故事：爱迪生在一次试验中让助手去测量一个梨形灯泡的容积。助手接过后，立即开始工作，他一会儿拿标尺测量，一会儿运用微分及三重积分等复杂的数学公式计算，几个小时过去了，还是没有结果。爱迪生看后，拿起灯泡，朝里面倒满水，递给助手说：“你去把灯泡

里的水倒入量杯，就会得出我们所需要的答案。”助手这才恍然大悟。简单就是高效，善于将复杂的事情简单化，才能高效的完成任务。

赵敏波就是这种善于寻找新方法的人，总是能将复杂的事情简单化。他在平时生活中凡事都会探究“有没有更简单的解决方法”。在从事一件事时，他首先动脑，想想这件事情能不能用更简单的方法去做，怎么样做才会做的更好，而不是急急忙忙去动手，导致白白浪费了时间却没有解决根本问题。能把事情简单化，其实就是一种人生的大智慧。

简单的事重复做

赵敏波平时喜欢读书，他说：“如果把著名推销大师用小铁锤撼动大铁球的演示抽象为成功的一种诠释，那么这个故事给我们的启迪是：成功就是从微不足道开始，在足够耐心的简单重复过程中将持之以恒的顽强坚持贯穿其中，为实现心中的目标，锲而不舍地执着追求质变的飞跃。在成功的道路上，你如果没有耐心去等待成功的到来，那么你只好用一生的耐心去面对失败”。犹如小铁锤撼动大铁球，或许成功并不难，复杂的事情简单做，简单的事情重复做，重复的

事情用心做，耐心追逐成功，成功就会向你招手。

确实，研发阶段样机的测试往往需要不断重复测试，从而确认某一项指标是否合格，这或许是一项枯燥乏味的工作，特别是长期从事这项工作，总是会让人觉得没有什么新意。然而赵敏波在平时工作中，却不断地追求完美，追求高效。哪些内容先进行，哪些内容可以合并进行，甚至有些设计不够合理的地方，他总是能够第一时间发现，并与设计者进行沟通改进。赵敏波在工作中不仅善于发现，将复杂的事情简单化，他更是能够耐心执着，将简单的测试工作重复做，用心做。成功正是需要这样简单的重复，成功亦需要耐心、执着、坚毅和不懈地追求。

赵敏波告诉我，虽然自己还不是很成功，但是一个人如果想要成功，首先要对目标怀揣必胜的决心，这种决心应足以让我们在面临各种困难的时候不会犹豫不决。除此之外，我们必须要有足够的耐心，这种耐心可足以抵得住喧嚣、耐得住寂寞、经得起诱惑，从而不迷失自我。同时，我们还要有足够坚韧的毅力，不放弃、不言败，以顽强的意志，持续坚持的努力来赢获辉煌；我们更要时刻记住，

当目标既定后，在任何时候和任何情境应始终做到目标专一并持之以恒，以持续的毅力用心积累每天的点滴进步，量变孕育质变，成功就随时可能会光临。

任何事必重细节

赵敏波在平时的的工作中，还特别注重细节。他认为，一件计划完美的事情如果失败了，那么失败的主要原因肯定在于执行过程中没有注意细节，人们越是不注意的小细节就越容易出问题，小问题多了就容易导致整个计划的失败。

去年测试部新采购了一款温升打点装置，用以提高样机功率器件的热应力测试的精度，然而打点需要将导线两个端点通过短路电流产生的热烧融成一个小球状连接物，好多资深工程师多次尝试，不是过热烧坏就是温度不足，粘结不紧。赵敏波摆了一下手说“我试试”，只见他将稳压源电压调高，电流调小了一些，一下就打出了一个漂亮的小圆点，其他人纷纷称赞。随后询问才知，赵敏波一直在旁边细心观察其他人打点过程，发现温度电流偏大一点导致温度过高，容易烧糊线材两端，线材短路时间过少的话又会出现粘结不紧现象，所以他

改变电压电流，然后小心翼翼地完成了这次挑战。

道家创始人老子有言：“天下大事必作于细，天下难事必作于易”。的确，能够把简单的事做好就是不简单，伟大来自于平凡，往往一个人每天需要做的事，就是重复着所谓平凡的小事；然而无论一个人有多么宏伟的计划，没有严格、认真的细节执行，再英明的决策也是难以成为现实的。泰山不拒细壤，故能成其高；江海不择细流，故能就其深。所以，大礼不辞小让，细节决定成败。也正是赵敏波在平时的的工作中注重细节，才能使他每次都提前完成工作，超额完成工作，从而表现得尤为突出。

当今社会快速发展，就业竞争日益激烈，企业对员工的要求也越来越高，赵敏波认为我们更应该不断提升自己，始终保持积极的心态，利用空闲时间不断学习充电；善于将复杂的事情简单化，才有重复做简单事情的毅力；注重细节，用心留意工作的每一个环节，从一点一滴做起，每个操作流程，都要规范细致，不能有丝毫的马虎；扎实工作，用心服务，以客户满意为首要工作的目标。

怀着梦想一起飞

访2015年度优秀个人奖项——岗位能手获奖者 占杨甲

国际一部·林燕敏



占杨甲
国际一部 海外销售工程师
2014年02月10日入职

▲ 获奖评语：
超额完成业绩目标
高潜力客户价值明显
连续三季度部门考核第一

▲ 忆·前记：一千多个日夜就像滴走的沙漏，悄无声息的从指间滑过，抓不住一丝痕迹。三年前占杨甲加入了我们国际一部的大家庭，热情洋溢，一直以来，他都是以积极活力四射的形象给团队带来正能量并感染着每一位同事。

岁月如梭，转眼间大学四年的学习生活，从离开校园的那一刻起，就意味着结束了。如果说人生就像公交车，有许多的驿站，那每到一个驿站就意味着一个新的征程。2014年2月，占杨甲怀着美好的希望和从零开始的心态，开始进入科士达实习，并在国际一部大家庭开启了职业生涯的新篇章。

在科士达，他完成从学生到社会人的转型；在科士达，他开始一段新的学习生涯。7月，他和50多名2014届应届毕业生一起迎来了人生中的第一次入职培训，在这为期几个月的应届生入职培训中，他更客观更系统地认识了公司的发展和企业文化，各部门各产线的产品知识得到了更新，团队精神得到了提高，情操也得到了陶冶，这段时间使我受益匪浅、深有体会。

结束应届生入职培训后，占杨甲开始慢慢转入业务的角色，手上其实没有太多的客户资源，他深深的感觉到自己所学知识的肤浅和在实际运用中知识的匮乏，刚开始的一段时间里，对一些工作感到无从下手，茫然到不知所措，让自己感到难过，也有一度的低迷，但反思自己前面的积累，半途而废的确不是自己的风格，后面重新整理了自己的思路，每天奋战到深夜，不断的加深自己对业务领域的

能力提升，终于在2014年7月份，迎来了第一个客户的来访，并独立完成订单跟进，顺利交货。

激情与耐心，就像火与冰，看似两种完全不同的东西，却能碰撞出最美丽的火花，作为毕业生，凭借一颗对社会未知又深深明白自己想要什么的冲劲，背着行囊来到科士达，占杨甲没有给自己太多的时间过渡适应，而是很快就进入职场角色。在我们大家的眼里，他不止是一个敬业优秀的同事，还是一个活跃，热爱生活，爱音乐并真心唱的超级棒的小玩家，业余生活还喜欢跑步、玩乐器。

三年来，他业绩持续增长，2015年突破业绩，完成率145%。从进流水线实操，到跑各产品线学习，后期与工程师讨论指教，从实习期菜鸟般成长，到以优异成绩转正，再到后期独立开发客户和维护客户，以及拓展各种海外业务，当导师携带2016届应届毕业实习生，占杨甲一路携荣耀走来，但他并不骄傲，无论是对客人还是对同事，他都秉持全力以赴做到最好的结果在行动。他说：有过努力，受过挫折，但不怕困难，并勇于承担责任和享受多彩生活，2016他将怀着梦想，以自身的努力和坚强的毅力，与科士达携手一路同行。

拥有一颗感恩的心

访2015年度优秀个人奖项——敬业爱岗获奖者 肖容容

人力资源部·肖容容

当我们来到这个世界上，什么都还没来得及做的时候，我们就已经开始享受前人带给我们物质和精神上的一切成果了。这就提醒着我们每一个人，要有一颗感恩的心。

如今的年轻人，自从我们来到人世间，都是受父母的呵护，受师长的指导。他们对这个社会没有一丝贡献，却牢骚满腹，抱怨不已，看这个不对那个不好，视恩义为草芥，只知仰承大地的甘露之恩，只知道索取，却不知付出，可见其内心的贫乏。我们从家庭到学校，从学校到社会，重要的是有一颗感恩之心。我们教导子弟，我们从小耳濡目染：“一粥一饭，当思来之不易；一丝一缕，应知物力维艰”，目的就是要能懂得感恩。

招聘·事无大小

作为招聘专员，我深知招聘工作是一项系统性的工程，它主要由招聘需求计划工作、招聘实施工作、入职管理工作、试用期及转正管理工作以及招聘人员行为规范等几大模块组成，而其中的任何一个模块都可以无限分解为更细小的步骤和环节，这些环节和步骤又都包含着千丝万缕的联系，这样就构成一个结构庞大、内容繁多却有据可依、高度流程化的系统。

因此要做好招聘工作既要求我们严格按照既定流程流水线化作业，保证纵向的通畅，又要求我们在具体实施每一个步骤时做到有条不紊，步步为营，保证横向的扎实、牢靠。

要透彻的学习一项工作就应把握住该工作的主要流程和关键节点，进而在学习和实践中以各个关键节点为突破口和主攻点从而学会整个工作。我认为在招聘需求工作中，首先明确招聘需求计划的制度，其次注意保证首先内部调配再进行外部招聘。招聘实施工作中面试应该是最重要的步骤，从准备到预约再到面试的进行都包含很多关键节点，在面试准备中我认为最关键的节点就是对相关招聘岗位专业知识的储备，这样才能在招聘中得心应手，了解到自己希望知道的信息。结构化面试也是一个关键的节点，而学习结构化面试最好的方法就是不断的实践学习，在实践中积累经验，获得提高。

通过对手册的学习，意识到自己还有很多的东西要学习，有待深入学习和实践，而且经过招聘工作也有了一些具体的感受。比如公司各个岗位的工作内容、工作要求都要有一定程度的了解，培训时领导曾说，人力资源只是坐在办公室是学不好的，只有



肖容容
人力资源部 招聘专员
2014年10月31日入职

▲ 获奖评语：
梦里寻他千百度
寻得新人无数

深入了解各个岗位的情况、学习一定的相关方面专业知识才能在招聘过程中找到最合适的人选。结构化面试也是我需要不断学习和实践锻炼的，既包括面试理论的掌握，也包括面试现场的进行以及对应聘者的分析过程。

敬业·尽心尽责

责任感是每个人都必须具有的品质，每个人都必须拥有责任并履行责任，包括了工作责任、自身责任、家庭责任还有社会责任。因为只有责任才能激发人的潜能，唤醒人的良知，不负责任的人，往往都是那些碌碌无为、鼠目寸光、不思进取的人。逃避责任，就会失去了生存与发展的机遇，最终被淘汰。人也如此，当员工的，不能履行本职岗位的职责，那就不能为企业创造价值，也不能为人生实现更高的理想。

在平常工作中经常遇到一些临危不惧的情形，你的工作堆积如山，压得你喘不过气来，这时领导又给你布置了新的任务，这时可千万不要有抱怨，你应该当做是领导对你的信任。在工作中需带着思考工作，有意识多想一想自己的决定是否能够经受住考验，自己的计划是否全面周详。

爱岗敬业就是要做好自己的本职

工作，从身边的小事做起，日事日毕，努力学习业务知识、服务技能、搞好每一个职能岗位，做好每一次巡检，填好每一张记录。总之，待人接物、为人处事，都要做到从我做起，把小事做好，以热情诚恳的态度做好今天的工作；没有任何借口，任劳任怨做好自己的本职工作，当接到领导交办工作的时候，我们要尽心、尽职、尽责以最大的努力完成领导分配的各项工作。

细节·决定成败

细节决定成败，精益求精争创一流业绩。有哲学家说过“细节差之毫厘，结果谬之千里”，真理和谬论往往只有一步之遥。相信大家都有这样的体验，一个错误的经营决策，会失掉消费市场，失去消费者的捧场，可以使若干年的努力泡汤，这就是细节的重要。

在平凡的岗位上如何实现人生价值？有句广告说得好“思想有多远，我们就走多远！”，一个人的价值取决于人生的奋斗目标，也是人生进步的动力，我不想过高的理论和奢望，我的价值观很简单，在自己任职的岗位上做出新的成绩，能得到经理的一声肯定；付出的努力能得到同事的一

声赞许，就足以使我欣喜万分。

感恩·铭记于心

“时钟滴滴答答地响，我知道那时我的生命在流淌。”时间一分一秒地流逝，成就我们越来越成熟的身体和越来越聪颖的智慧。生活中的每一个片段加起来就是我们成长的历程。品味我们逝去的和正在逝去的，就是品位我们的生命。那一个个发生在我们身边的故事，就是我们生命中成长的故事，我们的生活充满了起色的阳光。

在这里，感谢我的领导和同事们以及感谢所有帮助、支持我的人。我的困难与烦恼，你们帮我分担，我的成长、进步是你们的一路扶持。是你们在我犹豫困惑的时候给予我莫大的帮助，是你们在我紧张忙碌的工作中，让我体会到家一样的温暖，快快乐乐生活、扎扎实实工作、认认真真做人！

新人才 心服务

访2015年度优秀个人奖项——闪亮新星获奖者 权勇平

客服中心·薛姣

▲ 内蒙古乌兰察布市察右前旗建设的宿泥梁光伏电站，在并网发电调试期间，贵单位工程师权勇平不畏严寒，积极帮助我单位调试逆变器，在发现技术问题的时候，也能及时处理，为我单位加快了并网时间。非常感谢工程师权勇平的积极配合和热情工作，同时也感谢贵单位精心培育出这样优秀的人才。

——北京国润天能能源控股有限公司

在辞旧迎新的岁月里，我司收到关于售后技术支持工程师权勇平的表扬信，这只是千百次工作过程中的一次表扬，我们看到的是客户对他们的认可及感谢，我们看不到是客服人员背后的努力和付出，有心酸有感慨。

事必成 成必优

内蒙古乌兰察布市察右前旗建设的宿泥梁光伏电站项目是从15年十二月份开始，权工三十号从西安出发。三十一号下午抵达客户现场，他首先勘察一遍现场，当时现场尚未具备开机条件，需等客户配送好市电，因此一月一号才进行开机工作。客户现场共100台GSL0500，50WM的产品。六天时间开机调试了40WM，因住所离现场较远，工程师需每天早上七点前往现场，直至下午五点半返回住所。冬天内蒙气温较低，零下20多度，风也比较大，权工之前一直在西安驻点，此次出差是去到内蒙做支援的，气候方面也不是很适应。

光伏项目一般占地面积都是很大的，且所在地都是地广人稀，从住所到现场只能步行，步行很费时间，且不熟悉当地地形，有时路会走错。在如此恶劣的环境条件下，权工还是细心、耐心地为客户一一开机调试，确保项目中不出现任何故障及隐患，并且加速了并网时间。

在看到表扬信的时候，权工说，这是自己的本职工作，既然是自己分内的事，不但要去做，而且做就要做好，不为以后留隐患，不给客户添麻烦，用心做好服务。

学经心 半功倍

作为一名售后技术支持工程师，不但要精通UPS的维修，对新能源光伏项目的产品也要有所涉猎。在去年五一期间，客服中心曾对驻外工程师专门组织过培训，权工说，每一次的培训都受益匪浅。客服中心每年都抽出一定时间来为工程师做专业培训，以提高个人业务能力。俗话说：



权勇平
客服中心 技术支持工程师
2013年07月15日入职

师傅领进门、修行在个人。培训期间，学多学少，都是看个人重视与用心程度。学者如禾如稻，不学者如蒿如草。只有通过不断的学习，才能提升个人价值。

我曾问过权工作为一名客服工程师需要什么样的精神，他是这样回答的：驻外的售后工程师经常要出差，比较辛苦，所以必须要有吃苦精神，有时也会遭到客户无端的指责，所以要学会容忍及有效沟通。我们的工程师在客户现场一方面要用专业技术为客户服务，一方面还要应对客户的各种问题，所以一定要学会调整心态、灵活应对，跟客户和平有效的沟通，才能做到事半功倍。

端其态 谋其政

为客户服务，态度比技术更重要。机器出问题，可能工程师的一个电话，客户就会冷静下来，虽然问题还在，但至少服务到了，客户能感受到厂家的重视与及时性。问及权工对目前的工作怎么看，他说“就想好好干，我的原则是干一天就好好干一天。”质朴无华但却落地有声，能说到做到，在其位、谋其政，一个人能专心做一件事，并且做好这件事，本身就是很难得的。

客服就是为客户服务的，是为客户解决问题的，所以当有突发情况，我们的工程师能及时赶到现场并为客户解决问题，客户都是很感激的。当工程师收到这些感激的时候，就会觉得所有的辛苦也是值得的。

弟子规中言：才大者、望自大，人所服、非言大。有才能的人，处理事情得心应手，声望自然不凡；人们欣赏佩服的是他的处事能力，而不是

他的夸大其辞。我们看到的是一封封的表扬信，我们看不到是辛苦奔波，汗流浃背。每个时间段客服中心都会收到关于驻外工程师的各种表扬信，不能说有表扬信才能说明你干得好，但是干得好就一定会有人看到你的努力与付出。所谓：路不行不到，事不为不成。作为新世纪的新人才，我们要学会用自己的知识去体现自我价值，用心学习，用心服务。

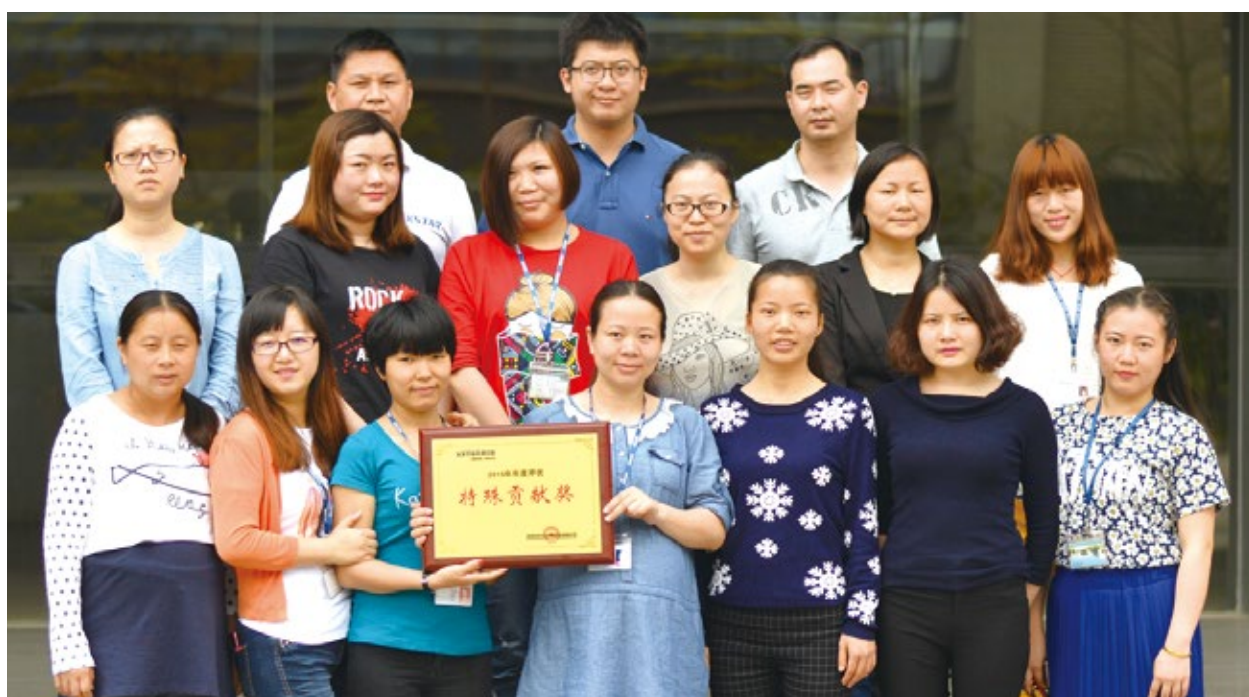


精打细算降成本 千方百计提效益

记2015年度特殊贡献奖——采购中心

采购中心·易娇

▲ 随着市场竞争日益加剧，采购成本控制已成为公司重点战略目标。采购，是公司产品市场竞争能力的竞争能力的决定因素之一，因为产品的成本控制很大一部分来自物料采购，产品的价位主要由制造成本和营销成本两部分构成，而物料采购成本就直接影响到产品的制造成本的高低。产品的优化和成本的降低，可以进一步提升公司产品的市场竞争力，反之成本的上升将导致公司发展困难重重，因此采购竞价系统完善，买来的物料100%都能达到最佳性价比的话，企业就会在市场上占据更多竞争优势。



快乐出发 入职科士达

一滴水要怎样才能永不干涸？年少时曾认真的想了许久，直到2014年作为应届毕业生加入科士达，才有了切身体会。答案其实很简单：只要把这滴水融入江河、放到大海里去，他就永远不会干涸。因为不论是沧海一粟还是浪花一朵，都必须有它的承载体。一个人也一样，只有在一个优秀团队的依托下才有可能发光发热，实现自己的人生价值。

刚算了算日子，来到科士达满满600天了，恍若昨日。还记得第一次踏进采购中心办公室，我见到里边的人都忙忙碌碌的，电话声、交谈声声声入耳。觉得很奇怪，办公室不是应该很安静吗，可我怎么感觉有点吵。第

一天正式工作，作为新人表现很拘束，说话小心翼翼的，生怕一不小心就做错事说错话了。心里想着会不会像电视剧里边那样有苛责新人、很难相处或者说压根没人管你没人教你的现象。

但事实证明我真的想多了，第一天部门领导就给我安排了导师，负责教我基本工作流程，带我熟悉工作内容。初步了解部门后才发现，部门的各位领导好年轻、好和善，同事好热心、好真诚，我想应该没选错公司和部门。在领导和同事的帮助下，我在科士达采购中心很快就拥有了一片小天空，在这期间也终于明白了，为什么别的办公室都是安安静静的，就我们采购中心感觉总是“吵吵闹闹”的，采购中心和招投标中心总共20位

同事，包括负责原材料采购、办公用品采购、固定资产采购以及物品的维护维修工作，每个人随时都在“上演”跟供应商“唇枪舌战”、跟其它部门同事沟通交流、跟相关领导汇报工作这么一出“戏”。有的时候座机还没挂断，手机已经响个不停了，戏忙戏累，但是戏精彩，演的开心！就这样，走过了一个励志奋斗的2014，迎接了一个充满荣誉的2015。

精兵强将 齐心创佳绩

一份耕耘一分收获，采购中心在2015年年度总结中得到了公司的肯定，这份肯定是对我们20位同事365天齐心协力努力工作的认可，也是对部门新的一年工作的激励。

公司于2015年初给采购中心定下绩效考核目标，而且是必须达成的硬指标。为了能超额完成公司制定的绩效目标，采购中心和招投标中心分工协作进行本年度的成本管控，在保证同等甚至更优品质的前提下，降低采购成本。

2015年，采购中心陈小平副总监，带领陈爱娟、刘柏杉、刘文婷等团队成员，重新进行业务部署，对物料订单、供应商进行多维度数据分析；建立竞价系统，择优竞价选择；对

供应商的开发和管理，解决了现有供应商的短板和不足；同时多家竞争的格局也为公司带来了成本优势，供应商账期的延长及付款方式的管理，增加了公司的资金和现金流。

同时，通过优化招投标方式、重组部门管理方式、整合分析数据、筛选排查系统、与各方各界及时沟通交流并适时了解行情浮动情况这六条措施，本年度采购中心超额完成公司年初制定的绩效目标，并提升了公司产品的毛利率和净利率。另外，我部积极配合研发中心总体技术办，启动紧急采购，顺利完成包装方式的整改，提高了生产出货效率。

汇集众智 更上一层楼

曾有人这样说过，对待工作第一重境界是把工作当做赚钱和谋生的人；第二重境界是把工作当做事业的人；而我们愿意向第三重境界出发：把工作当做使命。采购中心和招标中心是一个年轻的团队，更是一个成熟的团队，秉着“多苛求于己，少苛求于人”的态度，领导们乐于分享经验和教导下属，员工们乐于勤奋好学和发现问题。我们每天工作忙碌而充实，我们敢于承担勇于应对，自愿付出乐于奉献，但我们快乐！

采购中心获得2015年度最高荣誉的“特殊贡献奖”，作为科士达采购中心的一名采购专员，我很高兴也很骄傲。同时也让我深刻的明白，初入社会的我选择科士达是对的，它让我的人生第一份职业规划很清晰明确，让我的青春不迷茫。真心感谢公司对于采购部&招投标中心2015年年度工作的肯定，同时我们将在顶着荣誉的督促，向更新高度迈进！我们坚信汗水的付出总能凝结出最甘甜的果实。这一点，2015年，我们做到了！2016年，我们力争做的更好！

成绩只能代表过去，展望2016年，我们将继续践行降成本目标，努力提升效益。整合优化供应商资源，开发新资源，降低采购风险；坚持“同等质量比价格，同等价格比质量”，不断找寻开发性价更优质的供应商，充分利用市场行情进行产品的优化和成本的降低，进一步提升了公司产品市场竞争力。

在今后的工作中，我们汇集众智，更上一层楼，也会注重部门内部团结、建立学习型的团队以及加强与各部门的沟通，只要我们把集体当成自己的家去营造、去付出，就会有这份幸福的荣誉收获和丰厚的自我满足。

迎难而上 再创佳绩

记2015年度优秀项目奖——研发中心工业电源产品线

研发中心·余国高

▲ 工业电源作为公司最重要的业务板块之一，肩负着提高公司利润率、展现公司技术实力的重任，同时所属产品也是国外企业市场竞争最为激烈的产品。当前中国经济已进入新常态，增长率趋于下降。全球贸易低速增长，外部需求疲弱态势，在此背景下，2015年工业电源在对传统UPS及其他衍生产品进行不断优化的同时一如既往的开发新的项目以提高自身竞争力，迎难而上，再创佳绩。



夯实基础 砥砺前行

在如今UPS不间断电源、逆变器市场竞争激烈的市场中，为了长期稳定的与客户保持紧密的合作，企业除了提供优质的产品外，也要提高自身的综合实力，开拓国际业务和技术创新。同时，还要提供完善的优质服务及严把质量关的企业理念，才有机会获得更多竞争优势。

技术的发展是螺旋式前进的，随着公司业务板块的不断增加，研发中心各产品线也在不断的加强，提高创新意识和开拓新技术。2015年工业电源产品线秉承着对现有产品UPS、电力UPS、轨道专用UPS、家用逆变器、应急电源等产品进一步优化夯实，从而在同类产品中做到更加的稳定可靠，时刻关注着客户的需求，夯实基础，砥砺前行。

百舸争流 奋楫者先

当前UPS产品市场可谓百舸争流，作为UPS的主力

军EPOWER必当需要不断的优化升级来提高自身竞争力，所谓奋楫者先。在此之前科士达在地铁项目方面还是比较弱的项目，近年来随着公司业务不断发展、市场占有率和技术实力的提高，公司已有实力和能力处理很多重大项目。

科士达从2014年跨入交通行业，国内营销中心交通行业部和研发各产品线遇到的困难也是不断的增加，为了丰富产品线产品，跨入更多行业发展及其它应用领域，公司接受各种地铁项目定制化，以客户满意度为主，从标书审核到产品下单整个过程周期短，一个月内必须完成任务。过程结构设计，软件以及BOM都需要同步进行才能完成任务，项目最后阶段都需要业主和总包方验收通过才能发货。

2015年，天津地铁和深圳地铁7号线项目在即，周期短，任务重，要求严格，环环相扣，不允许有一丝差池，工业电源产品线总监余必焕带领工程师迎难而上，

克服各种困难，顺利通过天津地铁和深圳地铁7号线的项目验收。从签订合同到项目衍生开发过程中，我们需要不断的优化，做到最简单、最省事、最经济的目标，每个项目都是一个半月内完成料号，达到可以下单的目标。在这一个月中工程师要做到一气呵成，没有时间进行打样确认，在软件方面也要符合地铁相关要求，每个环节必须衔接恰当和完美，团队配合不能出现差错，否则无法完成任务并交货，从天津地铁40台EP120K投顺利交货，到深圳地铁7号线27台120K，3台160K及多台40K以下型号机器基本顺利完工，并通过验收。

节能发展 创新先行

伴随着我国工业化、城市化的发展，节能环保工作必将处于高速发展，节能环保是国家重点推出项目，公司和部门领导正是着眼于未来节能行业发展的前景，提出离线式太阳能光伏逆变器项目，从国家节能环保主题出发，主要针对一些电网不稳，电能不足，较为落后的非洲国家。采用原家用逆变器项目进行衍生开发，仅用2个月时间，完成从结构设计到调试。共实现产品线增长收入上千万元，利润率高于50%以上，产品安装方便

，效率高，不良率低，可靠性高，利润率从2014年42%增至今天的46%左右，成为部门推行效率提升和标准化产品的标榜。

董事长刘总提出产品线需要用最经济省事的平台设计，采用原家用逆变器项目做衍生开发，达到最大限度缩短项目周期，快速的把项目开发完成，在人员比较短缺的情况下，部门领导余总整合现有人力资源，带领项目组成员邓彬、彭洪刚，余国高、王鑫、林喜时、曾令阳、王柱等人全面协调此项目，各组员顶着巨大压力，不断优化结构，力求设计简单、经济、严谨。通过调用EPS应急电源项目经理做为主要开发负责人，产品性能、生产效率都需要在结构设计和安装方便角度考虑，一切从效率出发顺利的完成项目开发。最终从结构设计到调试完成仅用2个月时间，顺利完成了共100台UPS的交货和验收。

回首2015 展望2016

如果部门开发产品的过程中，没有执行力，再完美的战略规划、规划方案也难以实现。所以要有有效得提升产品执行力，确保产品目标的实现，应该用执行力文化统一思想、用流程规范执行过程、用培训提升执行力、

用速度保证执行效率、用考核控制执行结果，才能使产品有效地提升执行力，从而确保质量的重要性，从而完成了目标。

2015年工业电源产品线顺利的完成公司制定的业绩目标，凭借地铁项目机器及离线式光伏逆变器项目荣获“科士达2015年度优秀项目奖”。这份荣誉来之不易，是公司对我们部门全体人员工作的肯定与认可，是2015年来团队的每一个人辛勤耕耘的收获，在此也非常感谢余总带领大家脚踏实地，奋斗不息，勇攀高峰。

成绩只代表过去，我们还存在很多不足，这个荣誉也将成为引领我们向新的高度迈进的动力，未来我们将会做的更好，不断创新开拓，在项目质量、流程规范和开发效率等多方面将继续加强，这是我们的责任。

2016必将是机遇与挑战并存，梦想与辉煌要我们不断前行。2016年更高的挑战等着我们，工业电源产品线这个大家庭成员都有信心的去挑战新的一年，在新的一年里激流勇进，完成目标。同时，在以后的工作当中我将不辜负领导的期望，更加尽心尽职，努力工作，并不断学习提升自己的工作业绩，用实际行动为公司的发展尽自己的绵薄之力。

科士达，电动车充电技术专家与领导者 领先科技助力人类绿色能源梦想

直流充电方案 / 交流充电方案 / 储能方案 / 监控方案 / 太阳能辅助电力方案

科士达，中国电力电子技术行业领先企业，在新能源汽车时代全面来临之际，凭借深厚研发积累和相关工程领域丰富经验，推出包括充电系统、储能系统、测控系统、配电系统以及安防系统在内的电动车充电一体化解决方案。为用户提供可靠、高效、易用的应用体验和创新价值，助力中国新能源汽车产业更快发展。

中国动力 驱动未来 | Powering The World Future



乐跑时光 欢乐无限

人力资源部 · 陈娅莉



还记得2014年和2015年风靡鹏城的“万科城市乐跑赛”吗？还记得科士达参赛者的乐跑英姿吗？今年3月4日，城市乐跑赛再度登陆深圳，为更多热爱运动的城市白领带来一场欢乐的聚会。

我司组织了60余名员工参加了深圳福田区中心公园举行的2016深圳城市乐跑赛，与来自深圳80余家企业

单位3000多名城市白领一起欢乐起跑。此次活动是以“跑出快乐、跑出健康、跑出友谊”为宗旨的非商业性、非竞技性的群众体育活动。活动在欢乐的气氛中进行，科士达的员工团结协助，互相照顾，通力完成全程5.5公里的赛程，每个人都获得赛事主办方发放的奖牌一枚和能量零食袋一份。

通过乐跑赛，参赛者不但了解到跑步是一项随时随地都可以进行的活动，在奔跑中感受城市的活力，还能让参赛员工从赛道迈出运动第一步。从活动中感受到跑步的魅力，让没有运动习惯的员工通过跑步体验到运动的乐趣，养成健身活动习惯，体会到运动带来的健康和快乐。



▲ 链接：跑步最有效的4个时间段

1、早晨7点

这段时间人经过睡眠，体力恢复，但还有少许的抑制状态，进行锻炼有利于神经的兴奋、振奋精神，促进新陈代谢，对保持充沛的精神和体力投入一天的工作大有好处，是忙碌的上班族进行锻炼的大好时机。

2、上午9点

上午的锻炼温度适宜，人体的生理状态也正是刚刚好恢复完全的时候，能够进行高强度、长时间的锻炼

，进行长跑锻炼后稍事休息，午餐的营养吸收也会更充分、消化更好。

3、下午17点

傍晚时分，大气内的氧气浓度最高，人的精神状态最佳，感觉最为灵敏，协调能力最强，体力的发挥和身体的适应能力也是最强的，并且这时血压和心率既低又平稳，是适宜锻炼的时段。

4、晚上21点

晚上的晚餐消化得差不多了，

睡前进行低强度的慢跑很有好处，在运动之余还能帮助舒缓身心。但夜晚光照可能不足，要注意交通安全，也不适宜太高强度的锻炼，以免太兴奋而导致不易入睡。

不同的人之间存在明显的个体差异，心肺功能、体质状态不同，其运动时间、运动频次、运动方式也不应千篇一律。应该说，锻炼的最佳时间并不是绝对的，各人之间肯定存在一定的差异。

创新深圳 绿色家园

人力资源部 · 陈娅莉



2016年4月17日上午，由深圳市城管局、深圳市绿委办、光明新区城管局、深圳市水务局公明供水调蓄工程管理处、深圳市绿色基金会等单位共同倡议举办的2016年“创新深圳·绿色家园”植树活动（第二站）在光明新区公明水库4号坝隆重举行。

节能环保，绿色家园。本次植树活动以“人与自然和谐发展、推进绿色深圳建设”为主题。为响应市政府提出主题口号，尽企业社会责任，我司特组织员工积极参与本次植树活动。

当天上午8点半，大会现场彩旗飘扬，近千名志愿者领取植树工具后，开始在义工的指导下动手植树，现场一派热火朝天的劳动景象。我司员工在行政部王经理的带领下挥洒汗水，分工协作，大家一起搬运树苗、扶树、回填、夯实树坑，你一锹我一铲，配合默契。仅仅一个上午的辛勤劳作，在原本黄土裸露的空地上种植了凤凰木、宫粉紫荆、火焰木等景观乔木50棵，圆满完成种植任务并成功培育出“科士达生态景观林”，为

光明新区公明水库增彩添绿。

科士达生态景观林已有雏形，我司将尽心呵护它的成长，同时希望通过植树挂牌、绿色生态宣言签名等形式，唤起人们的绿色生态意识，倡导绿色生态环境人人共建、人人有责、人人共享，有效推动深圳市建立园林绿化城市共建共治新模式。

节能环保，低碳生活；创新深圳，绿色家园；爱护环境，从我做起！

“五一”很精彩

▲ 一年一度的“五一”国际劳动节又到了，为了纪念这个全世界劳动人民团结战斗的节日，世界各国一般都会举行相应的庆祝活动。不过，并不是所有国家都将5月1日定为劳动节，那些同过“五一”的国家，具体的庆祝方式和习惯也大不相同，我们不妨一起来看看其它国家是怎么度过劳动节。



“五一”国际劳动节的由来

五一国际劳动节亦称“五一节”，在每年的五月一日。它是全世界无产阶级、劳动人民的共同节日。

此节源于美国芝加哥城的工人大罢工。1886年5月1日，芝加哥的二十一万六千余名工人为争取实行八小时工作制而举行大罢工，经过艰苦的流血斗争，终于获得了胜利。为纪念这次伟大的工人运动，1889年7月，

第二国际宣布将每年的五月一日定为国际劳动节。这一决定立即得到世界各国工人的积极响应。1890年5月1日，欧美各国的工人阶级率先走向街头，举行盛大的示威游行与集会，争取合法权益。从此，每逢这一天世界各国的劳动人民都要集会、游行，以示庆祝。

世界各国如何庆祝“五一”

中国：五一全国放假一天

中国人庆祝劳动节的活动可追溯至1918年。是年，一些革命的知识分子在上海、苏州等地向群众散发介绍“五一”的传单。1920年5月1日，北京、上海、广州等城市的工人群众走上街头举行了声势浩大的旅游、集会。

新中国成立后，于1949年12月将每年的5月1日定为法定劳动节，

全国放假一天。每年的这一天,举国欢庆,人们换上节日的盛装,兴高采烈地聚集在公园、剧院、广场,参加各种庆祝集会或文体娱乐活动,并对有突出贡献的劳动者进行表彰。

德国：欢歌劲舞过五一

“五一”是德国人一个非凡的日子。这天被定为法定节假日,因为这一天既是全世界劳动者的节日,同时又是德国富有传统民俗的日子。德国人说,经历了漫长、阴冷的冬天和像孩子脸蛋一样变化无常

的四月,明媚的五月给人们带来了希望。

在“五一”前夜,德国人就开始举行各种各样的庆祝活动。4月30日夜晚是德国的“瓦普几司”之夜,在德国城乡的各个舞场,身着盛装的人们跳起了欢快的舞蹈。与平日不同的是,这一夜人们通常跳的是幽雅的华尔兹、探戈等“国标舞”。城里许多人就是这样迎接五月的到来,一向一脸严厉的德国人脸上平添了不少笑脸。

“五一”这一天,德国许多乡

镇都有竖“五月树”的习俗。一般由村里年轻力壮的未婚青年们同心协力将一棵高大笔直、粗壮有力的桦树干竖起。“五月树”一村比一村高大。未婚少女们则为“五月树”配上漂亮的装饰,祈愿来年得到如意郎君的喜爱。5月1日一大早,许多未婚女青年一开门就看到了村上未婚男青年放置门前表达爱意的“迷你”心状花环。

捷克：五一节也是情人节

五月在捷克语里是“花月”的



意思，是一个鲜花遍地春意盎然的月份。五月一日在捷克有双重意义，不同领域的捷克人会同时庆祝属于自己的节日。

庆祝“五一国际劳动节”在捷克历史悠久。早在1890年，当时的社会民主党就号召、组织了第一次庆祝活动。1918年“捷克斯洛伐克第一共和国”建立后，“五一”正式被列为国家公众节日。二战结束后捷克共产党执政，更加重视这个节日的民众意义。每年的这一天，国家都会在各大城市举行群众游行集会活动，隆重庆祝这个工人阶级自己的节日。

捷克“五一情人节”的历史已经延续了几个世纪。根据捷克传统，姑娘们要在开满鲜花的樱桃树下被爱人亲吻，这样能保证在这一年里更加漂亮、健康，并被花神祝福爱情长久。

俄罗斯：游行、集会、娱乐一个都不少

自国际上设立劳动节以来，俄罗斯一直比较重视这个特别的节日。“五一”这天，俄罗斯全国放假，并举行各种庆祝活动及群众性游行，成为节日里一道亮丽的风景。

美国：不过“五一”

劳动节起源于美国，但是，美国政府后来在设立劳动节时，规定

每年9月的第一个星期一为劳动节，所以美国人的劳动节不在5月，而在9月。每逢9月的劳动节，美国人可以放假一天，全美各地的民众一般都会举行游行、集会等各种庆祝活动，以示对劳工的尊重。在一些州，人们在游行之后还要举办野餐会，热闹地吃喝、唱歌、跳舞。入夜，有的地方还会放焰火。

日本：劳动节逢“黄金周”

日本是一个节日比较多的国家，5月1日前后的节日就很多，如4月29日植树节、5月3日宪法纪念日、4日国民假日、5日儿童节，这些假日连起来，一般日本人至少有一周休息时间，最长的甚至达11天。

对工薪阶层来说，这个长假的意义真是不同寻常。因此，在日本，劳动节专门的庆祝活动日渐被“五一黄金周”所取代。而且从4月29日开始，日本就已经进入了“黄金周”。日本全国的许多饭店、温泉等娱乐设施，纷纷在“五一”前打出各种广告招揽游客，普通旅馆的房间价格也比平时提高一倍以上。

加拿大：9月才过“劳动节”

同为北美国，加拿大与美国一样也是在每年9月的第一个星期一庆祝劳动节。在渥太华、多伦多等城市，每年劳动节时都会举行游行

和集会，以此表彰工会组织下的工人对加拿大社会所做出的贡献。

另外，比较与众不同的是，在大多数加拿大人的概念中，这个9月的劳动节标志着夏天的结束。一般情况下，家长们会利用劳动节的假期给孩子买新学期的学习用品，商家也往往借机促销文具。

意大利：不庆祝不放假

英国、法国等欧洲国家都将“五一”确定为劳动节，不少国家都放假一天，还有的国家则根据情况将公共假期放在5月的第一个星期一。

不过，和世界大多数国家不太一样的是，意大利尽管承认“五一”国际劳动节，政府也表示尊重劳工，但一般人并不举行专门的庆祝活动，也没有全国性的“五一”假期。

泰国、秘鲁：放假一天

泰国于1932年首次颁布劳工条例，随后将每年的5月1日确定为国家的劳动节，以此嘉奖辛勤工作的劳动者。这一天，泰国全国统一放假一天，在首都以及一些大城市会有相关的庆祝活动，不过规模一般都不会太大。

和泰国的情况比较类似，南美国家秘鲁也规定5月1日为国家的劳动节，而且全国放假一天。

I'M KSTAR未来星

客服中心 · 林灵仲

初识科士达

在我眼里，深圳是一个年轻活力的城市、也是一个经济发展最快、充满商机和欲望的城市。从深圳北站到公司的路上，我看到了这个城市许多高楼大厦，许多别具一格的地方。作为2016届应届生的我很庆幸自己能够来到深圳，并进入科士达这个年轻而又富有魅力的公司实习。半小时后，站在科士达23层高的研发大楼前，举目仰望，一路的憧憬与展望，都化作迫切想开启科士达实习旅程的心情。

玩在科士达

刚来第一天，饥肠辘辘地签完实习协议、保密协议等厚厚一摞文件后，人力资源部娅莉姐带我们海吃一顿，满满的都是爱啊！人力资源部哥哥姐姐的热情款待，与新同事的一见如故，都让我倍感亲切。

公司食堂各式各样的菜肴以及便宜的价格深得我的亲睐，最喜爱的莫过于食堂美味而又实惠的早餐，而每天等几个一起实习的小伙伴吃饭更是其乐融融。每天下班后，我们最喜欢的娱乐活动莫过于打羽毛球。喜欢和公司的同事们，在耀眼的灯光下挥汗如雨，在嬉笑中追来赶去，每次打完球都可以褪去工作一天的疲惫。

第一个星期的周五跟随公司的步伐，参加了2016年深圳城市乐跑赛，和小伙伴一起跑完全程5.4公里，我们被淹没在“红黄蓝绿”的海洋，

跑道上看到有位爸爸推着小宝宝跑步，还有每个人脸上都洋溢着的笑容，我深深地被深圳这座城市的活力所打动。没错，Run For Fun，我们的生活正需要这份热忱！

学在科士达

来科士达的第二天，早早地来到三楼休息室等待各个部门负责人把我们带去实习，还有位小伙伴戏称我们是“待宰的羔羊”，我想大家此刻的内心应该都是紧张而又期待的吧。

我们相继分配到各自部门实习，我被带到客服中心。在客服中心罗总的安排下，我和钟师傅学习技术。师傅给我几本产品说明书，全英文的，这让我这个外行的人一开始摸不着门路，内心是崩溃的，但经过几天的学习，我渐渐找着了门道。

印象最深刻应该的还是实习第一天，随同师傅一起给两位巴西客户讲解产品的经历，虽然全程我只说了两次“Nice to meet you!”但我的内心是喜悦的，因为我喜欢这种高大上

的感觉，听他们全程英文交流的感觉非常棒，感觉非常酷，于是我对自身的岗位产生了一种莫名的好感。接下来几天就是天天在办公室看产品说明书，在对产品有所了解后，便去培训室拆UPS并结合电路图对其进行分块熟悉，在这过程中，深刻体会到了理论与实践结合的好处，让我对UPS的电路有了进一步的了解，并对整流器、逆变器、滤波器等器件有了更深的认识。

展望科士达

不知不觉，在科士达已经度过一个月的欢乐时光。很庆幸，有这段实习的经历。这一个月，我结识了不少来自四方的朋友；这一个月，我学会了基本的工作技能；这一个月，为我正式进入职场做了铺垫。接下来的实习期，我将一如既往，认真对待实习期间的任务，与同事相处，在七月份正式入职时，给公司，给自己，交上一份满意的答卷。



把握现在 放飞理想

研发中心·谢明



我来到科士达虽然只有两个多月的时间，但在这短短的时间里，却让我感到公司领导对工作的精益求精，不断创新，对员工的无微不至——让我感到加入科士达是幸运的。能成为公司的一员，我感到无比自豪，相信这种自豪感将使我更有激情的投入到工作中。

对于我来说，科士达是一个区别于以往的新环境，所接触的人和事物

一切都是新的。尽管在过去的学习中积累了一定的经验，但刚进入公司，难免还是有点压力。作为新员工，我会去主动了解、适应环境，同时也要将自己优越的方面展现给公司，在充分信任和合作的基础上会建立良好的人际关系。除此之外，我还要时刻保持高昂的学习激情，不断地补充知识，提高技能，以适应公司发展。

我所在的直流电源产品线是一个

年轻化、纪律严明、管理有序、学习氛围极其浓厚的工作团队。为了让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，有问题及时请教同事，积极学习工作所需要的各项专业知识，努力提高自己的业务水平。这段时间我学到了很多知识，自己的技术水平也得到了很大提高，过得非常充实和快乐，再累也是值得的！在这里，我要特别感谢在这段时间帮助过我的领导和同

事，正是因为有了他们无微不至的关怀和不厌其烦的帮助，才使我得于尽早从那种紧张情绪中解放出来，使我尽快地适应了环境，全情地投入了工作！因为正如我了解的那样，科士达关心自己的每一个员工，给每一个员工足够的空间展现自己！

在科士达，我喜欢助理软件工程师这个工作岗位，因为这个岗位具有很高的挑战性，能让我把十多年的知识学以致用，并能很好的发挥我制定计划、处理问题等方面的能力，正因为对工作的喜欢，使我能全情投入到工作中去。我知道唯有积极的行动才能带来丰硕的成果。为了做好这项工作，我正用心的做着领导交给我的每一项任务。

经过了一个月的工作，让我感触最深的就是知识上的不足，如何把理论知识与实践结合是我目前急需解决的问题，为此我对我自己做了如下的要求：

第一：端正学习态度。一个人的成功与否，取决于一个人的态度。虽然我是已工作两年的本科生，但是在实际经验方面还有很多不足，要谦虚向他人请教，用积极乐观的思想去思考问题，时刻保持清醒的头脑。

第二：做事认真负责。要把认真当成一种习惯，不管是做什么事情，都要认真，做事要三思而后行，学会用最正确的方法处理事情，学会总结

成败经验，争取出色完成工作任务。

第三：把握方向，迅速转变角色。我刚刚来到北京，周围的一切环境都发生了变化，我必须迅速转变角色来适应新的环境，跟上时代的节奏，才不会在激烈的竞争中被淘汰。

第四：迅速融合到新的团队。如今我们已经踏上了新的岗位，身上背负着重要责任，只有加强团队合作才能发挥最大效益，释放最大的能量。

在工作中我可能会有迷惑和压

力，但是我相信只要能端正心态、有十足的信心勇敢地走下去，就一定会取得成功。社会在发展，信息在增长，挑战也在加剧。我不仅要发挥自身的优势，更要通过学习他人的经验，来提高自身的素质。科士达的发展目标是宏伟而长远的，公司的发展就是我们每个人的发展，我相信我有能力把握机遇，与科士达一起迎接明天的辉煌。



菜鸟成长记

国际大客户部·林晓露

2016年2月29日，在和小伙伴们姚迎新经历了“长途跋涉”的旅途后终于从长沙到达了深圳市光明新区的七号路科士达工业园，两人各自在门口拍下了自己与KSTAR的第一张合照，这也意味着我们正式开启了我们的实习生活，换言之，职场小菜鸟已上线。接下来就以工作篇与生活篇来详细描述一下职场小菜鸟的经历与感想。

不要紧张 扎实慢慢来——工作篇

3月1日正式开始到国际大客户部门报道，然后在部门前辈玮婧姐的帮助下，逐渐拥有了电脑、笔记本、电话、以及自己的OA邮箱等等...一下子就真正的有一种归属感了，尤其是看到自己邮箱的后缀是@kstar.com.cn，从此自己的一言一行就不仅仅是代表着个人，还代表着部门和公司。可以说是动力与压力并存。

科士达的产品是电力电子领域与新能源领域，了解这些高新技术类产品参数确实对我来说有一定的难度，怎么都搜索不到伏安、正弦波等等名词，连中文都没有概念，更别说是英文了，还好部门经理Bevis和玮婧姐Cathy给我耐心的解释，并且给我充足的时间去慢慢接受、消化。虽然国际大客户部门成立的时间不久，但是在大家这么努力工作的情况下，一定

会很快的壮大起来的，希望我成为前辈的一天不会太远。

在科士达给我最大的感受是：这里没有非常严苛的等级区别，工作中，大家都是努力完成好分内之事，但是下班后，不管是普通员工、还是经理、总监级别的领导，经常与员工们一起打球玩耍，感觉都非常的亲切，完全没有一点儿架子，这让职场小菜鸟放轻松了许多，也更有集体参与感了。

放松心情 尽情自由嗨——生活篇

上班的第一周就有幸能和同事们一起参加2016深圳城市乐跑赛，我们一起拍集体照、喊出科士达的口号、挥舞着科士达的旗子、甚至还有超级自信的前辈上台去与演唱嘉宾一起合唱动感歌曲，这些都让我觉得，这是一个有凝聚力、有自信、有活力的集体。不仅如此，和深圳众多优秀企业的员工们一起运动也让我感受到了深圳这个城市的活力与包容，大家都来自全国各地，有着不同的乡音，不同的饮食习惯，毕业于不同的大学，却都聚集于这个年轻、创新、包容的城市，在这个城市里落地生根，为了自己的理想和自己的家人而奋斗，大家都相信在这个城市里，没有那么多的层级关系，没有那么多的复杂的行政手续，更多的鼓励每个人发出自己最大的能量，一起来创建这个一直走

在中国对外开放最前沿的城市。

参加完比赛我就坚定了我坚持运动的决心了，因为看着前辈们，尤其是前几名的跑者，我们还刚刚出发，他们就已经在返程的路上了，而自己在中途一度因为肚子已经有微微的疼痛，所以只能以步代跑。

公司有我最爱的运动—羽毛球的场地，所以回去之后决定立即锻炼起来。俗话说不打不相识，一打吓一跳，咱们公司还真是卧虎藏龙，一个个都是羽毛球高手，每个人打球的阵势看起来真是特别的“吓人”。更令我惊讶的是，公司的女同志们的羽毛球实力也绝不容小觑，据我平日观察和实际战赛经验来看，平均水平基本比大学时女生打球的实力要高一截。每次打完羽毛球后大汗淋漓的感觉都觉得很舒畅，希望自己能坚持下去，身体素质能越来越好，不要成为球场上被虐的小菜鸟。

刚刚走出大学校门的我们，或许还沉浸在象牙塔的浓重气氛中，对于公司、对于社会处于一种懵懂的状况。来到科士达实习，我体会到了这是一个充满人文关怀的企业，在这里工作是多么幸运的一件事，这让我这个小菜鸟对自己以后的职业发展有了更加坚定的信念。

Life is continued in KSTAR, I wish it goes well.

美好的人生需要尝试

研发中心 · 陈姣

周末闲来无聊，下午就和伙伴们一起去电影院看了《疯狂动物城》，其中还有第一次进电影院观看动画片的同事。但不得不说，《疯狂动物城》真的是一部特别有意思的动画片。因为不同的人在里面看到了不同的东西，正如“一千个人心里有一千个哈姆莱特”。总之，观影前，你看到了数不清的安利；观影中，影片中有数不清的笑点；观影后，这里还有数不清的话题。电影中的主角——朱迪警官，是可爱的小兔子，从它身上能够

看到千千万万真实人生的影子，说不定里面就有你，有我，有他！现在我就来说说几点吧！

注重细节

有人说，这部片值得看好几遍，第一遍看剧情，第二遍第三遍直至第N遍看细节，此话不假。在乌托邦动物城，各种动物不论大小都和平共处，具体呈现在兔子朱迪第一次来到动物城看到的几分钟场景。

为上班方便，不同体型的动物有

不同的交通道：河马从水路来，有特制的风干机；小仓鼠则打着领带穿着西装，直接从管道里传送出来；长颈鹿太高，就有专门的传送通道让它们能拿到饮料喝。动物城里科技不比我们现实中差，人人都用智能手机，小兔子用的手机标志是咬了一口的胡萝卜，除了苹果还有安卓，北极熊的手机里Google成了Zoogole。穿PRADA的女王变成了穿PREYDA的明星羚羊，这里还有山寨版星巴克



。特别是引起大家狂笑的树懒部分，我们国人普遍认为是映射效率低下的公务员，这其实说得没错，因为据说美国的车管所，效率低下到被很多人吐槽。

一个好的电影人无论是在选材、剧作还是拍摄上都会去琢磨影片的细节，事实上行内人早就说过，创作一部影片就是在创作好的“细节”。因为，影视剧中的“细节”之妙远远不止是让观众回忆电影情节的一根引线，更是整个影片成功的关键。这部片在豆瓣上被影迷们刷成9.4的逆天高分，成为影史上最高分的动画电影不是没有原因，这些无处不在的奇巧心思，一定是其中最重要的一部分。

坚持梦想

该片讲述小镇女青年“兔朱迪”前往大城市展开寻梦之旅，后与看起来一点都不和谐的“狐狸尼克”组成搭档，并破获一桩动物界大案的故事。作为电影的主角，兔朱迪的梦想是当一名警察，让大家的生活更好！在许多人看来，这根本就是一个妄想，于是它遭到了很多人的嘲笑和打击，包括自己的父母。在世俗的眼光中，兔子只能在农场种种胡萝卜，而保护世界和平这种事情是交给那些体型巨大或者生性凶猛的动物来做的。但是兔朱迪并未被这些世俗的眼光束缚，而是坚持了自己的梦想，一定要当一

名警察。

在我们现实的生活中，有多少人的梦想被扼杀在了别人的眼光中，父母的期望中。真正能够坚持自己的梦想，不被他人影响的有几个呢？因为现实与梦想的差距，我想大家都知道，世界上有太多的人没能坚持自己的梦想，而选择了一条别人期望的道路。可是兔朱迪它做到了，它克服了重重困难，以优异的成绩从警校毕业，成为了一名真正的警察。

谨言慎行

在破案过程中，结识了狐狸尼克，一路和狐狸并肩作战，终于破案。兔朱迪抓到狮子市长之后以为自己成功，在记者会上，由于兔朱迪的发言不慎，不仅伤害了狐狸，更伤害了食肉动物，在还没有弄清事实真相时的发言，发现自己将肉食动物的生活打乱，伤害了更多人，并且让他们活得很糟糕。自己非常沮丧难过，主动离开了心爱的警察职位。其实兔朱迪本意是想帮助大家，服务大家。却因为自己的失言，伤害了更多人。

没错，在很多时候，因为我们的每一句话，不经意间就能伤害某个人，虽然你没有恶意，但是，伤害已成事实，无可挽回，在没有弄清事实真相时说话一定要慎重，说的每一句话，都要慎重，多站在对方的角度想想，不是仅有一颗善良的心就可以，更需

要智慧，更需要谨言慎行。

努力尝试

最后，兔朱迪在家人的不经意启发下，明白了案情的缘由，重新找到狐狸尼克，勇敢的承认错误，一同前去解决问题，终于破案成功，给全城的动物们，特别是食肉动物翻身解除了灾难和歧视，在成功感言中，兔朱迪警官感言，凡事要努力尝试。努力尝试，在任何事来临之后，不能马上就想到不行，这个不行，那个也不行，必须要尝试，而且要努力尝试。尝试过程中，遇到什么问题再克服解决问题，最后一定能成功。就像兔朱迪，在知道自己犯错的时候，勇于承认错误，在知道案情的关键点时，勇于面对去解决问题，都是努力尝试。在经过了尝试，并努力尝试后，兔朱迪终于成功。

坚持梦想、努力尝试、勇于承担责任，是兔朱迪身上最宝贵的财富，也正是我缺乏的东西。兔朱迪在一条别人都不看好的路上，坚持梦想的走下去并且走得很好；它遇到困难之后并没有放弃，而是面对困难，努力尝试各种方法，发挥自己的优势去打败它；伤害了朋友之后，它可以勇敢的道歉寻求朋友的原谅；当发现自己做错了事情，敢去承担，并且最后抓住了真正的幕后黑手。

重庆，让你一直留恋

客服中心 · 潘翠翠



我喜欢
在路上
在满是异域风情的城市里
肆无忌惮的放纵自己的心
旅行分为几种呢？我不知道，也不知道怎么去定义。我不是全职、称职的旅行者，旅行记录的仅仅是自己的喜好。一个人走在陌生的城市里，有的是喜悦和孤独交织的情感，我喜欢一个人，因为自由自在...

重庆有“小香港”之称的夜景，

这是一座能让人沉进去热爱的城市，即使经常雾蒙蒙的天气，都能让你感受到独一无二的热情。细长腿又皮肤好的美女，浓浓的市井与江湖味，让人忘怀。不过最叫人难忘的，一定是这里超级复杂，连GPS定位和任何导航APP都不太管用的山城地形，和上天入地无所不有的城市交通，让你看连地图认路都充满挑战，爬上爬下都是家常便饭。

曾经有人将重庆文化的缘起归结

为码头文化，港口船舶、浪里打拼、卖力气吃饭、吹牛、打麻将、烫火锅，重庆人的生活容不得矫情，这是个市井的城市，也是个诗情的城市。它们统统构成了一个3D立体的城市——重庆，让你再也忘不掉。

逛 · 磁器口古镇

每个城市都有一条特色的古街，北京有王府井，武汉有户部巷，南京有夫子庙，西安有回民一条街，之于

重庆，那磁器口当仁不让。从正门进去，石板路很窄，两边是各种摊贩店铺，有很多小吃和特产，陈麻花和鸡杂店尤其扎堆，适合一路吃吃逛逛。主街上人流拥挤嘈杂，商业化太重，管理不太好，没有公共卫生间，垃圾桶也少，卫生也很是混乱，那些最原始的味道几乎很难体会到。

不喜热闹的旅行者转走其中的小巷，或许还能品味到最真实的生活。有一条小街，涂满各种涂鸦，卖好多小玩意儿，小清新文艺范儿十足，萌妹子们到这里都挪不动步子。顺着古街往前走走到嘉陵江边，江边有很多茶庄，坐下喝一杯茶，看着江水好不惬意。

念·解放碑

基本上游客都会来解放碑合照一张。纪念碑顶部有几面大钟，朝着不同的方向，而每到正点，钟声都会响起。以解放碑为中心的十字路口，辐射出东西南北的四条步行街，步行街上有高档的商场、酒店，也有各种小吃店等。

八一路好吃街就在附近，离解放碑和洪崖洞也不远，还有著名的朝天门火锅。走累了，就近休息一下，寻找美食，还可以欣赏往来的美女，很是惬意。参观解放碑最好的时间是晚上，重庆市民夜生活开始的时候，整个解放碑区就是人流最扎堆的地方。

玩·洪崖洞

洪崖洞是重庆保存最完整，包装的最好的吊脚楼群，是逛山城老街、赏两江风光、品当地美食的好去处。洪崖洞商业街由纸盐河酒吧街、天成巷巴渝风情街、盛宴美食街及异域风情城市阳台四部分组成，以最具巴渝传统建筑特色的“吊脚楼”为主体，依山就势，通过分层筑台、吊脚、错叠、临崖等山地建筑手法，把这一片建筑汇聚在一起，夜晚时候灯火通明，堪称山城一景。

走进洪崖洞，两边都是密集的吊脚楼。从脚下的沿江路到顶层的沧白路有11层之多，隔层功能不同，有餐馆、有小吃街、有酒吧咖啡厅，也有土特产商铺。顶层既是异域风情城市阳台，可乘坐电梯直达，站在观景平台上，可远观两江交汇，风光极佳，旁边还有烽火墙和青铜塑造的大炮，著名的海盗酒吧，都让人流连忘返。

游·长江索道

长江索道对于重庆人来说，只能说是一种交通工具，不过对于游客来说，这是一个值得体验的游览项目。亲身体验过后，会觉得就是个可以装很多人的大箱子，但飞渡长江的感觉还是很奇妙的，乘坐的轿厢四面玻璃全透明，可以清楚到看到江两岸的景色。到达对岸后不用着急回来可以在那边拍拍照，然后再返回来。

白天和晚上看到的景致完全不一

样。白天可以看清楚两岸的景致，晚上夜景很美，前提是天气要好。大多数一般人一般都是从长江北岸的新华路索道站坐到对岸的长新街索道站，实际上反向的乘客明显要少很多，比较容易占据窗边的景观位，所以如果只打算坐单程的话，可以考虑反向坐。

吃·香辣美食

四川成都和重庆在国人的心目中，是巴适舒闲之地，周遍有大景，两地更有许许多多的美味。在西南放流自己的身心，旅行了近半个多月，重庆在我的一生中，也留下了不可磨灭的记忆。

我是半个吃货，所以旅行的路上怎么能少了美食呢，天天流浪在街头，寻找着美味，周围满是辣辣的浓烈味道。重庆市区里的141火锅、刘一手火锅、廖记棒棒鸡；解放路的担担面、钟水饺、赖汤圆、麻辣豆腐；街头随处可见的重庆小面、麻辣抄手、王鸭子、豆花、麻辣串、酸辣粉等美食…无不让人，留恋忘怀。

旅行对我来说，是心情的放松，也是对世界的认识，对自己的历练。每一次旅行都会有这样那样的收获，其中的成长只有自己能够体会到。

我的心

一直留恋在

那个满是浓浓古香热辣的城市里
我可以

肆无忌惮的放纵我的心...

一个童话式的环保故事

观周星驰电影《美人鱼》有感

资材部·匡嘉琳

“假如你的生命只剩下最后一分钟，你最想干嘛？假如地球上连一滴干净的水，一口干净的空气都没有，你最想干嘛？”

最近《美人鱼》刷上了各种头条，我也按耐不住去看了这部由星爷导演的全新作品《美人鱼》。我不因它是头条而跑去影院，我只因为“周星驰”三个字，非得去看一场不可！然而一开场，就是各种破坏大自然的场景，看得人惊心动魄，震撼又悲壮的音效给人一种进错了影厅，还以为看的是惊悚大片。电影虽然有一种“周星驰无厘头元素”在里面，但星爷的喜剧风格不是每个人都能演绎地淋漓尽致的，因此不能有效的带动观众情绪，让人有点失望。影片最终打动我的，还只是那句：“假如地球上连一滴干净的水，一口干净的空气都没有，你挣再多的钱也是死路一条。”

《美人鱼》作为环保主题的电影，号召的是人类与自然和谐相处。在这部电影里以美人鱼林允的角度出发，由声纳系统作为导火线，从人鱼对人类残害人鱼家族的憎恨开始，慢慢引入故事高潮部分，邓超饰演的富豪轩意识到声纳对海洋生物的杀伤力和破坏性后想办法命人关掉了声纳，林允也由此对他改观。林允的角度其实也代表着人鱼家族甚至一切海洋生物的角度，人不犯我，我定不犯人！



虽然电影里头还是有爱情元素，并不是纯粹的人鱼与人类的纠纷，但要折射出的就是人与自然和谐相处的重要性！反之，人类的破坏性，对自然来说是一场灾难，到头来，自然也会给人类带来一场灾难。

如果某天，有人突然问我：“假如你的生命只剩下最后一分钟，你最想干嘛？假如地球上连一滴干净的水，一口干净的空气都没有，你最想干嘛？”“切……”我一定嗤之以鼻。在心里偷想，这孩子有病吧！虽然现在空气是差了点，哪有那么夸张呀！但是自看完《美人鱼》，自己不由地

默默反思：是呀！如果地球上连一滴干净的水，一口干净的空气都没有了，那你我又该怎么办呢？记得曾经看到过一幅漫画，光秃秃的山林，一个个矮树桩孤零零的驻立……下面写着“最讽刺的事，就是砍掉树木造成纸，写着爱护森林。”

近年来，随着多种动植物的灭绝，人类对于环保问题，越来越重视。据百度统计地球上自从35亿年前出现生命体以来，已有5亿种生物生存过，如今绝大多数早已消逝。自从人类进入工业社会，目空一切地参与到大自然的事务以后，使这个灭绝时间

表大大地提前了。据世界《红皮书》统计，20世纪有110个种和亚种的哺乳动物以及139种和亚种的鸟类在地球上消失了。目前，世界上已有593种鸟、400多种兽、209种两栖爬行动物和20000多种高等植物濒于灭绝。

这是一个多么惊人的数据，还有统计不清的灭绝的植被、土地沙漠化、沙尘暴、雾霾、泥石流……各种各样的疾病，都是因为环境污染造成的。如果一直这样持续下去，为了追逐利益，而破坏了自己的生存环境，那么等待人类的，也只有死路一条。既然发现了，这个严重的问题，那么人类还是有从根本上解决问题的一系列措施实施出来。

美国于1970年成立了环境保护局。1972年6月5日至16日由联合国发起，在瑞典斯德哥尔摩召开“第一届联合国人类环境会议”，也是在1972年10月，第27届联合国大会，通过决议，将6月5日定为“世界环境日。”而中国的环境保护事业也是从1972年开始起步，1979年中国通过了第一部环境保护法律《中华人民共和国环境保护法（试行）》。十八届五中全会会议也提出：加大环境治理力度，以提高环境质量为核心，实行最严格的环境保护制度。

当然，像《环抱绿色》、《节水》、《地球一小时》、《环保时空》等综艺节目，樊冰冰、周迅、巩俐、

徐誉腾、朱丽安娜等各位明星环保大使。还有像《美人鱼》这样一部即搞笑又有唯美爱情，还能唤起人类对于环境保护意识的电影，都一一呈现出来，为大家打开了保护环境的新篇章。

小小的我们，只要在日常生活中多使用布袋，尽量步行，骑自行车，或者乘坐公共汽车。节约粮食，不浪费。随手关灯，节约用电。不乱扔烟头，不在野外烧荒。随手关闭水龙头，节约用水，一水多用，如：洗菜的水可以冲厕所等。参与环保宣传，做环保志愿者。观察身边的小动物、鸟类并为之提供方便的生存条件，多阅

读和传阅环保书籍、报刊，了解绿色食品的标志和含义，认识环保标志等等。一些小小的贡献，就能更好的保护好我们生存的大环境。

身体是自己的，生存空间则是大家的，如果“大家”出了问题，那么自己的身体又能如何保障呢？《美人鱼》这部有笑有泪，有弱智也有内涵的电影，让我们在娱乐的同时，不经意间，点醒了观众环保的重要性，呼吁大家一起来保护环境。但是最后，女主以另一个身份跟随在男主身边时，让我不禁又想，是不是只要有钱，跨越物种的爱恋也是可以的，果然是童话里才有的周星驰式的欢喜结局。



我们因梦想而活着

研发中心 · 叶振辉



也许，你正挣扎于生活的得与失中；也许，你正徘徊于痛苦的边缘上；也许，你曾经苦苦等待；也许，你曾经失败。但请记住，其实这一切都不重要，重要的是我们拥有青春，我们拥有梦想！

梦想是什么

刚刚从学校毕业踏进社会这个复杂大家庭中的我们，就像是刚从明亮屋子走进漆黑夜空下的孩子。这时候的我们什么也看不到，因为我们还没有适应当下的环境。当我们开始慢慢适应的时候，却发现，在夜空那无尽黑暗的笼罩下，让我们看不清前路在何方。这个时候我们很迷茫。而梦想它是一束明亮的光，照亮了属于我们

的生命，指引着我们走出黑暗。梦想是一个路牌，在迷路时为你指明方向。它能燃烧每个人的潜能，牵引着我们飞向广阔的天空。

选择我们的梦想

老师问同学们，你们的梦想是什么？甲说：我要做科学家。乙说：我要做宇航员。丙说：我要做打工仔。多年以后只有丙的梦想实现了。这个故事，我第一次看到的时候，我笑了。第二次看到的时候，我没有笑。梦想是伟大的，但同时也是艰难的。并不是所有人的梦想都会实现。只有你拥有坚持不懈的努力和永不放弃的精神才可以完成它。所以说那些完成了梦想的成功人士背后一定是饱经风霜

。梦想并不是平凡的，那是每个人都能做到的，或许根本不是梦想。梦想再好，不行动只是水中月、镜中花。

因梦想而活的精彩

如果想要自己活的精彩，千万不要淡忘自己的梦想。人生是对梦想的追求，梦想是人生的指示灯，失去了这灯的作用，就会失去生活的勇气，因此只有坚持远大的人生理想，才不会在生活的海洋中迷失方向。梦想再遥远，也不要轻言放弃，只要肯迈出实现梦想的第一步，点燃梦想只在我们一念之间。这样我们与梦想之间的距离就会越来越短。



傍晚的城市·摄影
市场部 / 石力



禅坐·摄影
研发中心 / 余国高

这些年，联想究竟错过了什么？

作者·马云

▲ 联想创立30多年以来，已经成为改革开放以来中国民营科技企业发展见证的活化石，不失为一家伟大的企业。不过再伟大的公司，自然有其高光辉煌的时刻，同时也难免遭遇坎坷和失误。



其实所谓衰落是相对的，不仅仅与过去的自己和同行进行比较，更需要从横向上来和整体大行业来对比。国内大的科技企业多在海外上市，海外股市由于监管和制度上的完善，其市值比较符合市场价值。联想原来是国内科技的龙头企业，无论是盈利能力还是市值，都走在前列。

目前联想市值不到700亿港元，仅与中兴相当，早被BAT、京东、网易等科技后起之秀远远地甩在身后，表明投资人对其未来市场前景和价值的认可并不高。个中原因，总结起来非常繁杂。在此只概述一下近年来联想的几个不足之处，看看这些年联想未能实现的战略转型，从中管窥一二。

没有实现从PC向移动终端的转型

联想做手机的历史实际可以追溯到2002年，但是真正进入移动互联网智能手机发展的时间可能就要到2010年。坦白说，联想在智能手机领域发力不算早，但凭借着良好的运营商、供应链关系，前两年的表现还是令人满意的。联想手机成为国产智能手机的四强，和其他三家一起被业内并称为“中华酷联”，甚至一度曾在国内占据市场份额第二，仅次于三星。

2014年1月30日，联想宣布将



以29亿美元从谷歌手中收购摩托罗拉移动。摩托罗拉移动的3500名员工，2000项专利，品牌和商标，和全球50多家运营商的合作关系都归入联想移动业务集团，由联想集团高级执行副总裁刘军执掌。而2014年联想智能手机销量是国产厂商的第一名，踌躇满志的联想并购了摩托，显然志在全球市场，谋求更大发展。

但事实的发展并不如愿，随着运营商政策的变化，补贴的大幅减少使得联想等原来依赖运营商渠道的厂商直接面对消费者市场，而这恰恰是联想的弱项。小米、荣耀、魅族等互联

网手机品牌却已经快速成长，成为不容忽视的新兴力量。

相比其他厂商简单清晰的品牌策略，联想手机的品牌以及品类繁多混乱，光是品牌就有乐phone、联想、乐檬、vibe、zuk、moto等，再加每个品牌下众多的手机型号，有人戏称其堪比手机界的“宝洁”。过多的品牌名称和混乱的品牌定位，导致用户视觉混淆，难以留下正面、深刻的品牌形象。同时，公司内部因为多品牌成为左右手互搏加剧了内耗，而联想在外部加大了营销宣传投入，可谓事倍功半。



在收购了摩托之后，联想手机的市场份额不升反降，不敌华为、小米，甚至是中兴、TCL和步步高系品牌的表现都好过联想。仅仅一年时间，2014年联想就从国内第一跌至第三；2015年6月1日，联想突然宣布刘军离职，据外界推测就是与业绩不佳相关。到2015年底，联想已跌出前五，形势不容乐观，并且出现了联想历史上的第二次亏损。

最新的财报显示，凭借智能手机在国外市场总销量同比增长15%，

售出1670万部。联想勉强维持住全球第四大厂商的位置，但其全球智能手机销售量同比下跌18%，仅售出2,020万部。联想移动业务集团的移动业务收入整体同比下跌4%至32.45亿美元，占集团收入约25%。唯一的好消息则是，联想移动业务实现了第一次营收收支平衡。

在智能手机领域，联想现阶段的竞争对手不是苹果和三星，而是华为、小米、TCL、中兴等国产品牌，华为、中兴、TCL在国外推广迅速

，而小米、魅族、360则在国内兴起，联想背腹受敌，面临双重压力。除了收购来的摩托外，联想旗下的其他品牌与上述品牌相比，在市场号召力上都没有任何优势。

虽然联想较早地看到智能终端移动化的大趋势，并且付诸行动，希望复制在PC行业的成功模式，但却一直没有做大做强。如何加快移动业务的成功转型，实现与PC业务的融合，将是未来联想需要解决的首要问题。

没有实现从制造向服务的转型

联想虽然在PC制造产业上仍然是霸主地位，但毕竟是过气产业。很多昔日的王者都选择退出市场进行产业升级，比如Thinkpad就是IBM退出后转给联想的，而IBM专业做更有前途的软件和服务去了。虽然现在IBM也在新时期遇到了一些挑战，但不可否认当时其转型是非常成功的。

目前科技巨头如谷歌、苹果、微软、Facebook等，无一不是以软件和服务为重（其中苹果是个例外，其硬件业务赢利惊人，但其软件和服务的实力仍然超强）。同样侧重于硬件的三星，虽然在产业链拥有着无与伦比的强势，但仍然不被市场看好，而事实上三星近年来给外界最大的话题就是面临的危机和可能的衰退。

早在国内互联网刚刚兴起时，联想就敏感地捕捉到了互联网泛生活化和服务化的趋势，并意识到其中蕴藏着巨大的市场机会。在1999年10月投资上亿美元创建了FM365门户网站，拥有新闻、邮箱、搜索、游戏、软件等频道，最鼎盛时曾与新浪搜狐网易并称四大门户，代言人是当时正红火的谢霆锋和周迅，那时东三环国展的大广告牌令人记忆犹新。

但这股旋风来得快去得也快，当新浪、搜狐等门户陆续壮大并且成功上市时，FM365却在互联网寒冬中

倒下，2003年10月网站停止。据说被迫中止业务的原因是，FM365域名由于人为疏忽未能续费而过期，被美国SnapNames公司代表客户抢注成功。这种低级失误与联想一直推崇的严谨企业文化形成了鲜明的对比，令人哑然。尽管次年4月重新拿回该域名的所有权，可是之前丰富的内容却没有了，加上当时仍正值互联网泡沫期，但联想干脆停止了FM365的运营，把域名指向了联想的官网。直到2015年03月，这个域名分配给旗下ZUK手机业务，FM365网域被重新定向到神奇工场ZUK网站。当然现在和早年的门户业务毫无相关，上亿美元的投资从此成了水漂，联想向互联网企业的转型也就浅尝辄止。2000年至2004年间的4年时间里，联想为其互联网战略前后投入5个亿，从FM365，到赢时通，到新东方网校，到联想翱龙，但最终都无一例外地兴冲冲地投入，凄惨地撤离。联想看到了互联网的前景，试图通过投资或自有建设占有市场，可惜却没有深挖金矿的决心和毅力。在本可能创造历史的年代，联想玩了一圈最终却回到了原点，眼睁睁地看着四大门户和BAT的相继兴起，而自己却什么也没落下。

当然，向服务转型的方式也未必就是非要做门户，比如软件、服务、

社交、内容等这些都可以布局。就目前看来，除了在出行方面的战略投资和联想手机应用商店表现尚可外，联想在此上的布局乏善可陈，整体而言外界仍然把联想看作是制造厂商而非软件服务提供商。

没有实现从工业品牌向消费品牌的转型

客观地说，联想不能完全认为是工业品牌，但不能否认其PC业务在国内市场的成功，更多的是得益于政企市场和渠道经营优势。手机业务在运营商渠道时代，联想也曾经活得有滋有润，但到了真正的消费品牌自由竞争时代，联想并没有能发挥想像中的品牌优势。这其中的最大原因，联想没有能够实现工业品牌上向消费品牌的转型。

仍以联想手机业务来看，前面说过了疑似因业绩问题而宣布离职的刘军。刘军的离去，当时也引发业内的关注。但这一切，很难说是刘军的错，他根植于联想，他的思路根本就是联想集团在PC时代思路延续。规模、成本、供应链管理……不就是联想PC成功的关键吗？如果联想移动要成功，那势必是要从联想的最根部做革命性改变，这恐怕是个一把手工程。

也就是说，联想把在PC业务上的成功经验，直接复制应用到了手机

业务上来。但这几年来随着移动社交的兴起，用户的喜好、消费观念和品牌认知早就发生了改变。其中互联网思维这个新名词兴起，一度成为包打一切的代名词。现在虽然热度已减，但应该承认互联网思维比传统的产品思维更加先进。

近几年，互联网思维这个词已经快被大家用得烂大街了。但事实上，究竟互联网思维是什么意思，每个人都有自己不同的看法。我个人的看法——互联网思维至少包括了四重含义：平等思维，顾客不是高高在上的上帝而是身边的朋友；全心全意的服务思维，更好的服务意识，更佳的用户体验；快速反应思维，顺应移动社交的即时性，最快速地解决问题化解危机；大数据思维，化数据为财富。

所以如前面所说的那样，因为互联网思维，我们看到了小米、荣耀等品牌迅速崛起，攻城拔寨。随着华为、小米等推出笔记本进入个人电脑业务，联想在PC端的传统地位也将面临来自互联网思维的挑战。试想如果性能、品质相当，一个米粉或花粉选择小米或华为品牌笔记本的可能性会有多高，目前领头羊的联想或将因此损失相当的市场份额。

渠道为王的时代已经过去，用户思维优先、渠道为辅的时代正在到来



。联想或需尽快从传统的PC成功思路中跳出，顺应新时代用户的喜好和观念。理解和运用互联网思维，从用户的角度出发，在价值链各个环节都要“以用户为中心”来思考和解决问题，从而真正实现从工业品牌向消费品牌的转型。

没有实现从营销到技术驱动转型

联想成立于1984年，虽然有11个技术人员和20万元，但并没有在

商业模式和运营上的优势。当时的创业条件和经济环境决定了它首先要解决自己的生存问题。据说为了生存，柳传志甚至曾经在社科院门口卖过运动裤衩。

真正让联想发生改变的，是1985年后倪光南带着他的“联想式汉字系统”加盟公司，联想开始代理IBM微机及至代理AST微机，决定走AST之路，从此才真正开始了联想电脑之路，从代理走到自主生产，

打响自己的品牌战略。

曾经在90年代到21世纪之初，技工贸发展战略的说法非常流行。所谓技工贸，就是分别指的是技术、工业生产、贸易三个不同的方向。像华为就是当时技工贸公司的典型代表。1994年柳倪之争的爆发，代表技术导向的总工程师倪光南最终离开了联想，标志着技术主导的声音在联想彻底淹没。和华为有所不同的是，联想虽然也是高科技企业，其实更侧重于贸，其次是工，最后才是技以追求中短期营收和利益最大化。

在联想，销售始终是主导，这种策略带动联想的快速发展，但同时也埋下了隐患。一位前联想员工这样说：“一般是市场上什么火，我们做什么产品规划，然后给研发要支持，整个环节里，研发基本是最底下的一环。企业的激励机制跟研发也没什么关系。”

联想对技术研发的不够重视，从它对技术研发投入的多少就能看出来。根据2006-2015财年财报显示，联想历年的研发支出中，仅2015财年的研发收入占比达到2.6%，其余年份均低于1.9%，而谷歌和微软的研发投入占比都在13%以上。在过去10年间，联想累计投入研发成本仅仅为44.05亿美元，尚不及华为

2015年一年之中的研发支出。联想和国际科技巨头之间在研发投入上的差距之大，令人咋舌。

与自主研发相比，联想似乎更愿意用简单粗暴的买买买来获取专利和技术。收购IBM的笔记本和低端服务器业务，不仅带来了新的市场和营收，也为联想带来了相关专利和技术。同样，29亿美元从谷歌手中收购摩托罗拉，也给联想带来2000多个移动通讯专利技术和谷歌的专利授权，在一定程度上弥补了联想在智能手机通讯技术上的不足，有利于拓展国际市场。

但真正的问题是，科技一直在发展，买来的技术就算能全部消化，也终究会落后。如果没有自主的技术研发基因，联想一直在艰难地保持技术上的跟随，根本无从谈起构建对竞争对手的技术优势。在比拼耐力的长期竞争中，技术研发能力成为其致命短板，和其他科技巨头们相比，联想缺少了核心技术竞争力，被落后的距离越来越大。

新组织架构调整能否带来新气象？

2016年3月18日，联想公布了新一年的组织架构调整，几乎涉及所有业务集团，重新定位的四大业务集团于4月1日新财年亮相。

联想集团董事长兼CEO杨元庆在一封内部信中公布了组织架构重组的细节：现有的企业级业务将分离出来，成为全新的业务集团——数据中心业务集团(DCG)。联想移动业务集团(MBG)领导团队得以进一步加强，AymardeLencquesaing和陈旭东为MBG联席总裁。此外，原摩托罗拉移动总裁RickOsterloh决定离开联想。联想云服务业务集团(ECS)中大部分与产品相关的个人云服务团队将并入PC&SD和MBG，并组建全新的联想创投集团(LCIG)。

看来，联想在坚守PC传统优势业务的同时，把未来发展的宝押在移动业务和企业服务上，并希望在创投方面有所建树，通过投资和收购获得新市场。原摩托罗拉移动总裁RickOsterloh的离职，和去年刘军事件有相似之处，表明联想旗下的智能手机业务依旧面临巨大的市场压力。

联想能否借此组织架构调整的机会，给自己带来新的气象呢？我想，组织架构调整固然是一方面，更重要的是及时调整长远战略、改进相关激励措施，重新激活企业士气和活力，提升用户体验，从而跟上市场的变化。

十大政策创新助深圳企业提升竞争力

▲ 打造具有国际竞争力的企业梯队，推进重大工业项目落地，鼓励企业提升创新能力，加快技术改造，降低企业融资成本，减轻企业负担，拓展企业发展空间，助推企业加快“走出去”……细读《若干措施》，字里行间体现了深圳不遗余力支持企业提升竞争力的决心和魄力。从具体内容上看，这一政策在10个方面实现了创新突破。



一、建立具有国际竞争力企业梯队

8~10家深圳企业进入世界500强

大型企业是产业发展的基石，能够引领和带动一批配套产业和配套企业，形成推动产业发展的强大动力。深圳正努力打造以具有国际竞争力的大型企业为龙头的企业梯队，这一目标体现在《若干措施》第1、2、5、6条。

《若干措施》提出：一是实施大型龙头企业和跨国企业培育引进计划，加快培育引进“世界500强”和“中国500强”企业，力争到2020年，我市进入“世界500强”的企业达到8-10家。二是成立由市领导牵头的专责工作小组，加大对中央企业、知名跨国公司、中国企业500强等大型企业的引进力度，对达到总部企业认定标准的，采取“一企一案”方式给予综合支持。三是设立规模为1500亿元的混合型并购基金，支持企业开展并购重组做大做强。四是大力促进中小微企业发展壮大，发挥国家中小企业发展基金深圳子基金的投资引导作用，同时设立规模为100亿元的市级中小微企业发展基金，重点支持符合深圳产业导向的种子期、初创期成长型中小微企业发展。

二、推动工业重大项目落地

《若干措施》第3条聚焦于支持工业重大项目建设和企业扩产增效。

为加快促进工业发展，特别是先进制造业发展。

《若干措施》提出：一是实施重大工业项目培育工程，抓紧启动一批投资总量大、带动作用强的先进制造业、新兴产业等重大项目。二是设立规模为300亿元—500亿元的重大产业发展基金，以参股、并购、重组等市场化运作方式支持重大产业项目落地建设。三是推进产业关键环节招商，支持产业链薄弱环节的重大项目落户深圳。四是鼓励工业企业扩产增效，对增加值增速超过15%的百强重点工业企业给予支持。

三、以技术改造实现内涵式发展

技术改造是企业采用新技术、新工艺、新设备、新材料对现有设施、工艺条件及生产服务等进行改造提升，淘汰落后产能，实现内涵式发展的投资活动，是实现技术进步、提高生产效率、推进节能减排、促进安全生产的重要途径，对优化投资结构、培育消费需求、推动自主创新、加快结构调整、促进产业升级具有重要意义。

《若干措施》第7条主要是鼓励企业加大技术改造力度。国家和广东省高度重视技术改造，2012年国务院出台了关于促进企业技术改造的指导意见，2014年广东省出台了关于

推动新一轮技术改造、促进产业转型升级的意见。

在现有对技术改造实行贷款贴息支持的基础上，《若干措施》提出：一是落实广东省技术改造事后奖补政策，对符合国家产业政策和技术改造指导目录、在本市注册的规模以上工业企业，市、区财政通过预算安排，从技术改造项目完工下一年起连续三年内，实行事后奖补。二是鼓励企业采用融资租赁方式购置先进设备提升技术能力，对租赁利息给予一定补贴，降低企业技术改造的初始投入，提高企业技术改造的积极性。

四、提升创新能力建创新中心

创新对企业至关重要，是企业发展的不竭动力，创新能力也是企业竞争力的重要体现。《若干措施》认真落实中央实施创新驱动发展战略的要求，第8、9、12条着眼支持企业提升创新能力。

《若干措施》提出：一是鼓励企业建设制造业创新中心。《中国制造2025》提出，我国将在2020年形成15家左右国家制造业创新中心。深圳制造业发达，企业创新能力强，拥有建设制造业创新体系的良好基础。为此，《若干措施》提出到2020年争取2—3家国家制造业创新中心（工业技术研究基地）落户深圳并给予

支持，推动“深圳制造”向“深圳智造”转变。

二是加大对首台（套）重大技术装备扶持力度。用户不敢、不愿用首台（套）已是公认的“老大难”问题。究其原因主要是用户使用顾虑较多，担心设计制造达不到技术要求，影响正常生产。为解决这一难题，提出对首台（套）保费支出予以补贴，并对首台（套）销售给予适当资助。

三是加快培育引进企业紧缺人才。企业创新关键靠人才，特别是技能型人才。《若干措施》提出，要加快技能型人才培养，大力培育工匠精神，组织开展各类技能竞赛活动。同时开展职业技能培训券发放政策试点，符合条件的企业和个人可根据自身需求申领培训券，并选择本市范围内各定点培训机构参加职业技能培训。

五、提高军民融合协同创新水平

推动军民融合发展目前已上升为国家战略，深圳作为我国军工产业主要聚集地，军民融合具有较好的基础和条件。《若干措施》第10条提出“提高军民融合协同创新水平”。

一是合作设立军民融合创新研究院。目前，天津、厦门等多个城市设立了军民融合创新研究院，深圳正抓紧筹备军民融合创新研究院的组建工作，推进军民两用高端技术研发与科



技成果转化。二是支持企业与军工单位开展研发合作以及承担国家军民融合重大专项计划项目。三是设立规模为50亿元的军民融合产业基金，搭建军民融合项目投融资平台。

六、全力打造深圳质量深圳标准

质量品牌标准是企业赖以生存和发展的生命线，纵观国内外企业，每一个长久不衰的知名企业，其产品或服务都离不开过硬的质量品牌 and 标准。《若干措施》第13-15条聚焦打造深圳质量、深圳标准。

《若干措施》提出：一是引导企业提升质量和品牌。充分发挥市长质量奖的引领作用，鼓励企业采用先进质量管理方法，支持企业开展质量诊

断、绿色诊断、智能诊断，鼓励创建全国知名品牌示范区、区域品牌建设试点示范区。

二是鼓励培育企业打造深圳标准。2015年，深圳市政府以1号文件印发了《打造深圳标准构建质量发展新优势的指导意见》，确定了打造深圳标准的主要任务。《若干措施》提出发挥打造深圳标准专项资金作用，支持企事业单位参与制定国际、国内标准制定，建立完善标准自愿性认证体系和标识制度。

三是引导支持企业加强知识产权运营和保护。目前，深圳企业对知识产权运营和保护关注和重视越来越多。为提高企业知识产权运营和维权能力，提出支持筹建南方知识产权运营

中心，支持高端知识产权服务机构落户深圳，发挥专利创新激励作用，对国内发明专利维持时间达到7年以上或境外发明专利授权量达到10件以上的企业给予奖励，支持企业开展涉外知识产权维权。

七、借“一带一路”开拓国际市场

深圳市第六次党代会明确提出，着力打造21世纪海上丝绸之路桥头堡，努力在“一带一路”建设中发挥战略枢纽作用。为实现党代会确定的目标，《若干措施》第17条、18条提出，以“一带一路”建设为重点开拓国际市场。

具体而言：一是设立规模为100亿元的市级“丝路基金”，重点支持企业开展海外并购、基础设施建设等。二是加大对企业“走出去”扶持力度，加快推进境外合作园区建设，鼓励对外承包工程企业承接海外工程业务。三是完善企业“走出去”综合服务机制，强化深圳境外经贸代表处支持服务职能，推动“走出去”公共服务平台建设，支持国际化咨询服务机构、“走出去”联盟等机构发展，对企业“走出去”提供法律、投资环境、税收等综合信息服务。

八、强化产业用地和空间保障

用地用房问题，是深圳产业发展

面临的重大困难。为解决好产业用地用房问题，《若干措施》第19-25条在强化产业用地和空间保障方面做出支持。

《若干措施》提出：一是加强产业用地统筹管理。研究划定产业区块控制线，确保中长期内全市工业用地总规模不低于270平方公里，占城市建设用地比重不低于30%。二是创新产业用地使用方式。大力推动产业用地使用权“长期租赁”的供应方式，推广“先租后让、租让结合”的供应方式，探索采取公告协议方式供应，降低企业初始用地成本。三是实施重大产业项目用地专项保障。提高重大产业项目用地审批效率，对重大产业项目用地实施“作价入股”供应模式。四是加大创新型产业用房建设和供应力度。到2020年通过各种方式提供不少于800万平方米创新型产业用房。

九、化解企业融资难融资贵

《若干措施》第28条着力化解企业融资难、融资贵。具体包括：一是建立中小微企业贷款风险补偿机制。对银行向无抵押、无担保和没有取得过贷款的中小微企业发放信用贷款、首笔贷款所形成的坏账损失给予一定补偿。

二是大力发展动产融资。考虑到绝大部分小微企业很少有不动产但有

大量应收账款和存货等动产的情况，提出支持银行向中小微企业开展应收账款和存货抵押质押融资业务，对所形成的坏账损失给予一定补偿。

三是试行中小微企业融资担保风险补偿。对符合条件的融资担保公司以小微企业作为担保对象的，按照不超过代偿金额的一定比例进行风险补偿。

四是完善再担保运行机制。为更好发挥再担保作用，提出优化再担保运行机制，拓展业务范围，扩大中小企业信用再担保业务规模。

十、取消市级涉企行政事业性收费

近期，广东、天津、重庆等省市都出台了降低企业成本、减轻企业负担的政策措施，力度都非常大。《若干措施》第31条聚焦“切实减轻企业负担”。

《若干措施》提出：一是减轻税费负担，落实国家各项税收优惠政策和全面清理规范涉企收费措施和小微企业收费减免规定，加快实施省定涉企行政事业性收费“零收费”，取消市级涉企行政事业性收费。二是清理银行不合理收费，严禁在发放贷款时附加不合理的贷款条件。三是落实降低失业、生育、工伤保险缴费费率政策和稳定岗位补贴政策，降低企业用工成本。

网红经济的春天来了吗

▲ 网络红人“Papi酱”真的有这么火么？在微博汇聚了800多万粉丝人气的她，日前获得了1200万元投资，投资方为逻辑思维、光源资本、真格基金以及星图资本。随着移动互联网时代的到来，网红步入了全新的阶段，他们具有较高的传播效率，以及极强的营销价值和品牌传播杠杆。资本为何看好网红，网红经济究竟能火多久，还存在哪些问题和挑战？



网红为何备受资本青睐

“心有多大舞台就有多大！哪怕只是逛商场，也要假装自己正在莫斯科的红场！”“我小时候经常对我爸妈说，等我长大之后有钱了，就给你们买这买那。后来我才明白，长大和有钱之间，并没有关系。”

这些在微信朋友圈疯转的经典名句，就是出自被封为“2016年第一网红”的Papi酱之口。她本名姜逸磊，是中央戏剧学院导演系的一名在读硕士生。从2015年10月开始，她开始在网上传原创短视频，并以一个大龄女青年的形象出现在大家面前，对日常生活的点点滴滴进行“毒舌”式的吐槽。

去年8月27日，她第一次发布用“Papi酱”署名的短视频《男性生存法则第一弹》，至今已有超过3.1万条评论、近2.8万条转发；“Papi酱”的公众号轻易就可完成“10万+”的点击量。

庞大的粉丝量让她备受资本青睐。日前Papi酱拿到了逻辑思维、光源资本、真格基金和星图资本1200万的投资。3月21日，逻辑思维公布了其与Papi酱的具体合作，即拍卖Papi酱视频贴片广告，并由逻辑思维全程策划监制服务。而所谓拍卖合作，即企业客户负责讲出想要取得的效果并付费，逻辑思维负责出策划和

运营，Papi酱主要负责拍板以何种形式发布这条广告的决定权，也就是说Papi酱只靠单纯的发布权就可赚得盆满钵满。

尽管受到不少非议，Papi酱与逻辑思维依然赚足市场眼球。4月21日，逻辑思维即将在北京召开“中国新媒体的第一次广告拍卖会”。这场招标设席100个，门票高达8000元一张，倘若招标会满员，仅门票收入就有80万元。“有人看到的是网红‘你方唱罢我登场’的宿命，而我们看到的是一个人转型升级的无尽空间。”逻辑思维创始人罗振宇这样公开解释他投资Papi酱的原因。

不只有Papi酱，不少时尚搞笑类网红、游戏电竞类网红、淘宝平台网红早已拥有众多拥趸，并具有极强的“吸金”能力。广告模特张大奕在淘宝开店后，微博粉丝数高达400多万，店铺的年销售额在千万元以上；一些电竞主播依靠平台签约费、电商分成、流量广告合作等方式也赚得盆满钵满。

“网红并不是全新的概念。此前，以芙蓉姐姐、犀利哥、凤姐等为代表的那一代网红，只是并没有被挖掘出更多的商业金钱价值；而现今，随着移动互联网时代的到来，网红步入了全新的阶段，他们具有较高的传播效率，以及极强的营销价值和品牌

传播杠杆。”艾媒咨询CEO张毅表示。

招银国际执行董事、达晨创投原南方片区TMT投资部总经理程仁田在接受《经济日报》记者采访时表示，网红备受资本青睐，是由于其聚集的用户和粉丝数量很多，极具品牌推广价值，很容易带来粉丝经济的红利。举例来说，Papi酱搭上逻辑思维后，已上升为一起知名的事件营销，结合圈内轰动影响，网红的广告资源被赋予了更多的附加价值。与此同时，资本对网红追逐的背后，是对其形成的IP（网络知识产权）资源和衍生价值的看好。

网红究竟能红多久

目前，网红经济已经初具规模。鼓山文化等网红公司已经签约近200个段子手，电商网红孵化器“缙苏电商”拥有“VC阮”等知名网红，“PICK”从微信朋友圈筛选意见领袖，将其培养成网红，为电商分类引流发挥了不小的作用。

当然，关注网红经济的不仅仅有网友和私募投资者，还有各大券商的知名研究员。银河证券分析师马莉以网红在服装产业的走红分析道，网红的出现改善了目前供应链效率较低以及客户精准营销的问题。从供应链端，网红作为意见领袖导购渠道，通过

将其自身对时尚潮流的高敏感度对接供应链厂商，向粉丝主动推荐经过筛选的服装款式，提高了供应链生产效率，缓解了库存高、资金周转慢等问题。

不过，虽然网红经济业已初具规模，逐步形成产业链条，受到资金和网民青睐，但并没有看起来那么美。网红经济究竟可以火多久？大多数专家学者依旧不敢对此100%“打包票”，网红经济依旧面临不少挑战和发展瓶颈。

在清华大学新闻与传播学院教授沈阳看来，网红的火爆依托于其个人风格的表现，当商业化氛围介入后，网红能否继续保持个人风格还不是很确定。网红是“快消品文化符号”，每三五年就是一个网民迭代期，而由于每代网友的喜好不同，网红可能只是“各领风骚三五年”，是否会形成“集群”发展态势很难说，能否形成持续的商业价值仍需具体情况具体分析。

同时，网红走红的基础是特定的粉丝群体，而获取粉丝的根本则是个性鲜明、持续稳定的优质内容。自称“集美貌与才华于一身”的Papi酱，能够从此前单纯拼颜值的淘宝店网红中脱颖而出，正是凭借其对社会现象的精准分析和表达，在粉丝心中激起了强烈共鸣。因此，网红要红得持

久，必须具备既持续稳定又新意迭出的创作能力。

此外，不少网红传播的内容严重脱离主流价值观。张毅说，网红经济目前仍处于眼球经济阶段，一些网红为了增加粉丝数量和黏性，利用不雅、低俗的话语和行为来搏出位，与社会风气和主流价值观有明显冲突，会受到大部分人的抵制。虽然资本方几年前就开始关注网红，但由于其粉丝热情持续时间短、发展面临不确定性

等各种因素，对其大规模投资一直有所顾虑。

“而且，由于变现渠道相对有限，网红经济热度有待进一步观察。”在程仁田看来，目前，除了服装行业、网络直播、广告等领域，不少网红变现平台并没有真正获利。例如优土，一些自媒体将视频放到网站，但粉丝经济大多体现在微信公众号或微店一站式电商层面，而优土等平台如何在网红经济热潮中盈利，仍在路上。



洛杉矶早晨四点

▲ 科比·布莱恩特 (Kobe Bryant, 1978年8月23日), 美国职业篮球运动员, 司职得分后卫。自1996年起效力于NBA洛杉矶湖人队, 是NBA第一个高中生后卫, 帮助洛杉矶湖人队拿下5次NBA总冠军, 是NBA史上最年轻的30000分先生。2次成为NBA得分王, 2次NBA总决赛MVP, 1次NBA年度MVP, 连续15次入选NBA全明星赛, 2枚奥运会金牌, 于2014年11月12日加冕历史第一“打铁王”。2016年4月14日, 科比NBA生涯告别战——主场对决爵士后, 正式退役。

科比在自己20年的职业生涯的最后一战出场42分钟, 狂投50次, 耗尽了最后一丝力气, 轰下60分, 最终湖人以101-96逆转战胜爵士。在经历了漫长的20个赛季之后, 科比打出了属于自己的最后一战, 完美谢幕。



有人说科比·布莱恩特是一位篮球天才，科比却以“洛杉矶早晨四点”自称。他的意思是，他的成功完全出于勤奋。也不由得你不相信，有人2013年4月出版了一本叫做《我和科比的训练故事》的书，对科比所说进行了翔实的佐证。这本书的作者是罗伯特·阿勒特，一位美国知名的训练师。书中有这样一个故事：在备战2012年伦敦奥运会期间，罗伯特和美国男子篮球队一同来到拉斯维加斯。

那是队员们开始合练的前一个晚上，已忙碌到深夜的阿勒特正准备上床休息，而就在这时，罗伯特的手机响起来了。他想，这时还会有谁打来电话呢？因为时间已是凌晨3点30分。

该没有发生什么意外吧！罗伯特有些紧张地接听电话，是科比。“罗伯特先生，希望没打扰你。”科比说。如此有礼貌，没有一点大腕的架子，尽管罗伯特犯困得快要坚持不住了，但他仍然很客气地说：“怎么会打扰呢？科比，有什么事吗？”电话那头说，“我想知道，你是否能帮我做点体能训练？当然，一会儿在训练馆里见！”罗伯特挂了电话，匆匆往训练馆里赶，他想，不能让科比在那儿等着。

到了训练馆，竟让罗伯特吃了一

惊，科比不知是什么时候到达那里的，只见他已训练得浑身被汗水湿透了，仿佛刚从水中爬起来的一样。见罗伯特故意装出一副很有精神的样子，科比一见，说：“要辛苦你了，我们开始吧？”在罗伯特的指导下，用了1小时15分钟进行体能训练，然后是45分钟的力量训练。时间已快到早上6点。罗伯特觉得实在有些坚持不住了，说：“对不起，我要回酒店休息了。”科比说，“让你辛苦了，谢谢你！也好，我去练投篮。”

按照安排，上午11点，只休息了4个多小时的罗伯特得去训练馆指导全队合练。当他到达训练馆时，已到齐了的队员们有的在聊天，有的和教练讨论着什么，可科比仍然满头大汗在练习着投篮。“你啥时候结束呢？”罗伯特特别感动地说。科比反问道：“结束什么呢？”罗伯特说：“投篮训练。”看着手中投出的篮球划了一个弧，稳稳落入篮框内，科比说，“这不就结束了。”原来那一个球是他那天投中的第800个球。

罗伯特书中的这次记载，只不过是科比漫长运动生涯中的一天、一个片段。其实自从进入NBA后他每天都是这样，当大多数人还在睡梦中时，他已出现在湖人队的训练房中了，不过并非常常有训练师指导。科比又有进步，那时他的目标是不投中800

个球不停止，如今在同样的时间内他已能投中1000个了。

“你为什么能如此成功呢？”记者问。“你知道洛杉矶每天早上四点钟是什么样子吗？”科比反问道。记者摇摇头：“不知道。那你来说说洛杉矶每天早上四点钟究竟什么样儿？”科比挠挠头说：“满天星星，寥落的灯光，行人很少。”说到这科比笑了，“究竟怎么样，我也不太清楚。但这没有关系，你说不是吗？每天洛杉矶早上四点仍然在黑暗中，我就起床行走在黑暗的洛杉矶街道上。一天过去了，洛杉矶的黑暗没有丝毫改变；两天过去了，黑暗依然没有半点改变；十多年过去了，洛杉矶街道早上四点的黑暗仍然没有改变，但我却已变成了肌肉强健，有体能、有力量，有着很高投篮命中率的运动员。”

从科比的这番话中，我们似乎不难明白：科比每次赛季都会是高效率，能在比自己年轻十岁的年轻队员头上扣篮，创出单场比赛81分的个人纪录等近乎神话的原因了。

科比说：“我留下了我的所有，我的心与我的灵魂，我的一切。所以现在离开，我不觉得有什么遗憾了，因为我已经付出了我的全部。”是的，科比本身就是一部励志大书，他的运动生涯再一次证明“天才出于勤奋”的普遍性和必然性。

